

DAFTAR ISI

Contents

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
1.5. Lokasi penelitian dan Waktu Penelitian	11
1.5.1. Lokasi Penelitian	11
1.5.2. Waktu Penelitian	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Kompetensi Wirausaha	12
2.1.2. Kemampuan Mengindera Pasar (Market Sensing Capability)	17
2.1.3. Kinerja Pemasaran	21
2.1.4. Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis penelitian	31
BAB III	33
METODELOGI PENELITIAN	33
3.1. Objek Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	33
3.2.1. Desain Penelitian	34

3.2.2. Operasiaonal Variabel.....	37
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data	39
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	49
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Kopi Puntang	63
4.1.1 Sejarah Singkat	63
4.1.2 Visi dan Misi.....	64
4.2 Karakteristik Responden	64
4.3 Analisis Deskriptif.....	66
4.3.1 Kompetensi Wirausaha	67
4.3.2 Kemampuan Mengindera Pasar.....	73
4.3.3 Kinerja Pemasaran	78
4.4 Analisis Verifikatif.....	82
4.4.1 Asumsi Klasik.....	82
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda	86
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	88
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	91
4.5 Pengujian Hipotesis	93
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	93
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	97
BAB V	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesmpulan.....	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103