

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KOMPETENSI WIRUSAHA DAN KEMAMPUAN
MENGINDERA PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

(Studi pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang)

*The Influence Of Entrepreneur Competency And Market Sensing Ability On
Marketing Performance*

(Study On Coffee-Producing Smes In Gunung Puntang)

Disusun Oleh :

Muhamad Ihsan Nurfadilah


NIM. 21218204

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi

Pada Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.019


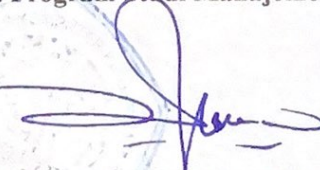
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.008