

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. P. P., & Mandala, K. (2017). Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(11), 6090-6119.
- Ahmed, A. M., Ibrahim, S. B., & Hasaballah, A. H. A. (2017). Market Sensing, Innovation Capability And Market Performance: The Moderating Role Of Internal Information Dissemination. *International Journal Of Advanced And Applied Sciences*, 4(8), 56-67.
- Aisanawati, J. (2018). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Pada Sentra Tahu Cibuntu Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Alshanty, A. M., & Emeagwali, O. L. (2019). Market-Sensing Capability, Knowledge Creation And Innovation: The Moderating Role Of Entrepreneurial-Oriented. *Journal Of Innovation & Knowledge*, 4(3), 171-178.
- Ardyan, E. (2016). Market Sensing Capability And Smes Performance: The Mediating Role Of Product Innovativeness Success. *Dlsu Business & Economics Review*, 25(2), 79-97.
- Bayighomog Likoum, S. W., Shamout, M. D., Harazneh, I., & Abubakar, A. M. (2020). Market-Sensing Capability, Innovativeness, Brand Management Systems, Market Dynamism, Competitive Intensity, And Performance: An Integrative Review. *Journal Of The Knowledge Economy*, 11(2), 593-613.
- Bird, B. (2019). Toward A Theory Of Entrepreneurial Competency. In *Seminal Ideas For The Next Twenty-Five Years Of Advances*. Emerald Publishing Limited.
- Chakti, A. G. R., & Saleh, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Mengindera Pasar Terhadap Omzet Penjualan Online Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kabupaten Polewali Mandar: The Effect Of Product Innovation, Entrepreneurship Orientation And Market Sensing Ability On Online Sales Turnover In Small Medium Micro Enterprises (Msmes) In Polewali Mandar District. *Clavia: Journal Of Law*, 19(3), 354-374.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 384-393.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(2), 277-286.
- Fang, S. R., Chang, E., Ou, C. C., & Chou, C. H. (2014). Internal Market Orientation, Market Capabilities And Learning Orientation. *European Journal Of Marketing*.
- Firdaus, A. (2018). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Pada Umkm Hijab (Survey Pada Zona Mode Mall Jatinaragor Town Square) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Haryanto, A. T., & Haryono, T. (2015). The Influence Of Market Orientation On Innovation Type And Enterprise Performance. *Polish Journal Of Management Studies*, 11(1), 68-78.
- Herawati, S. (2017). Pengaruh Pembinaan Dan Kinerja Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Konveksi Di Kampung Lembur Picung Desa Soreang Kecamatan Soreang Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ibrahim, Z., Abdullah, F., & Ismail, A. (2016). International Business Competence And Small And Medium Enterprises. *Procedia-Social And Behavioral Sciences*, 224, 393-400.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal Of Economics, Management, Business And Accounting*, 2(1), 57-65.
- Jemal, S. (2020). Effect Of Entrepreneurial Mindset And Entrepreneurial Competence On Performance Of Small And Medium Enterprise, Evidence From Literature Review. *International Journal Of Management & Entrepreneurship Research*, 2(7), 476-491.
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 65-78.
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 209-224.
- Mulyana, M., Hendar, H., Zulfa, M., & Ratnawati, A. (2020). Marketing Innovativeness On Marketing Performance: Role Of Religio-Centric Relational Marketing Strategy. *Journal Of Relationship Marketing*, 19(1), 52-74.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Narimawati Umi, Anggadini Dewi Sri, Ismawati Linna. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Edisi Pertama. Genesis.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi. Penerbit Andi.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.
- Pratomo, M. R. T., & Widiyanto, I. (2015). Studi Tentang Kompetensi Wirausaha, Kemampuan Mengindera Pasar Dan Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 495-509.

- Putri, A. D., & Setiawina, D. (2013). Pengaruh umur, pendidikan, pekerjaan terhadap pendapatan rumah tangga miskin di Desa Bebandem. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(4), 44604.
- Rehman, S. U., Elrehail, H., Nair, K., Bhatti, A., & Taamneh, A. M. (2021). Mcs Package And Entrepreneurial Competency Influence On Business Performance: The Moderating Role Of Business Strategy. *European Journal Of Management And Business Economics*.
- Rifa'i, M., Suprihatin, S., & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-Macc: Journal Of Management And Accounting*, 2(2), 159-173.
- Rifa'i, M., Suprihatin, S., & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-Macc: Journal Of Management And Accounting*, 2(2), 159-173.
- Sánchez, J. C. (2011). University Training For Entrepreneurial Competencies: Its Impact On Intention Of Venture Creation. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 7(2), 239-254.
- Saputro, W., Haryono, A. T., & Hasiholan, L. B. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Berbasis Kapabilitas Penginderaan Pasar, Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Distro Distictsides Semarang. *Journal Of Management*, 5(5).
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada Pt. Surgika Alkesindo Medan. *Jekkp (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyarti, G., & Ardyan, E. (2017). Market Sensing Capability And Product Innovation Advantages In Emerging Markets: The Case Of Market Entry Quality And Marketing Performance Of Batik Industry In Indonesia. *Dlsu Business & Economics Review*, 27(1), 1-12.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sukarno, S. A. N. (2020). *MEKANISME PASAR PERMINTAAN 1. MEKANISME PASAR PERMINTAAN 1*.
- Suryanto Soegoto, E. (2013). *Kompetensi Wirausaha Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha:(Studi Kasus Pada Usaha Kecil Menengah Sepatu Cibaduyut)*.
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J., & Ramayah, T. (2019). Entrepreneurial Competencies And Smes' Growth: The Mediating Role Of Network Competence. *Asia-Pacific Journal Of Business Administration*.

- Trisnawati, L. P. P., & Darsana, I. M. (2022). Peran Human Capital Dan Kompetensi Wirausaha Dalam Mewujudkan Kesuksesan Wirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Pada Umkm Di Bali. *Jurnal British*, 2(2), 69-79.
- Tuzovic, S., Wirtz, J., & Kuppelwieser, V. (2013). Is The Role Of Marketing Diminishing? Results From Three Geographical Regions: Asia, Europe And Usa. In *Proceedings Of The 42nd European Marketing Academy (Emac) Annual Conference* (Pp. 1-5). European Marketing Academy (Emac).
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2).
- Utaminingsih, A. (2017). Gender dan wanita karir. Universitas Brawijaya Press.
- Utomo, T. J. (2010). Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 5(1).
- Van Der Spek, R. J., Van Leeuwen, B., & Van Zanden, J. L. (2015). *A History Of Market Performance*. London And New York: Routledge.
- Wafirotin, K. Z., & Marsiwi, D. (2016). Persepsi keuntungan menurut pedagang kakilima Di jalan baru ponorogo. *Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 10(1), 24-36.
- Wang, F. (2020). Digital Marketing Capabilities In International Firms: A Relational Perspective. *International Marketing Review*.
- Wang, G., Dou, W., Zhu, W., & Zhou, N. (2015). The Effects Of Firm Capabilities On External Collaboration And Performance: The Moderating Role Of Market Turbulence. *Journal Of Business Research*, 68(9), 1928-1936.
- Winer, Y. S. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Zulfikar, R., Kartini, D., Suryana, Y., & Mulyana, A. (2017). The Impact Of Capability Innovation To Marketing Performance Through Value Creation At The Center Of Small And Medium Knitting Industry In Bandung. *International Journal Of Scientific And Research Publications*, 7(5), 530-541.