

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kemampuan Mengindera Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang)” dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kompetensi Wirausaha pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang diukur menggunakan empat indikator yaitu *Technical Competence*, *Marketing Competence*, *Financial Competence* dan *Human Relation Competence*. Dari ke empat indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator *Human Relation Competence* dan indikator terkecil yaitu indikator *Financial Competence*.

Hal ini di karenakan mayoritas dari responden sudah berusia lanjut antara 41-50 tahun, dan mereka cenderung awam dengan metode pembukuan keuangan yang di sebabkan oleh kurangnya edukasi mengenai tatacara pebukuan untuk para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

2. Kemampuan Mengindera Pasar pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang yang di ukur dengan tiga indikator yaitu *View Customer Request*, *Following Market Trend* dan *Seeing Competitor Weakness*. Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator *Seeing Competitor Weakness* dan indikator terkecil yaitu indikator *Following Market Trend*, yang disebabkan oleh keterbatasan alat produksi yang dimiliki sehingga belum bisa memproduksi olahan biji kopi yang sedang ramai di pasaran. Serta untuk Kemampuan Mengindera Pasar secara keseluruhan termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori Cukup Baik.

3. Kinerja Pemasaran Pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang diukur menggunakan tiga indikator yaitu Peningkatan Volume Penjualan, Keuntungan dan Pertumbuhan Usaha. Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Peningkatan Volume Penjualan dan indikator terkecil yaitu Pertumbuhan Usaha, hal ini dipengaruhi oleh awamnya pengetahuan mengenai cara mengelola keuangan yang baik sehingga menghambat pada pertumbuhan usaha mereka, karena belum bisa menambah asset pada usahanya. Untuk total rekapitulasi seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana secara keseluruhan Kinerja Pemasaran berada pada kategori Cukup baik.
4. 1. Kompetensi Wirausaha berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang) secara Parsial.
2. Kemampuan Mengindera Pasar berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang) secara Parsial.
3. Kompetensi Wirausaha Dan Kemampuan Mengindera Pasar berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang) secara Simultan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kemampuan Mengindera Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM penghasil kopi di Gunung Puntang)”, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kompetensi Wirausaha yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, disarankan kepada pelaku UMKM penghasil kopi agar belajar dan mengikuti pelatihan dalam mengatur keuangan dan sistem keuangan dalam menjalankan usahanya, ataupun bisa juga menggunakan aplikasi yang dapat membantu mengelola keuangan seperti BukuWarung, Akuntansi Keuangan, dan Teman Bisnis. Agar hasil usaha

dan uang pribadi tidak tercampur dan dapat di gunakan dengan baik untuk menjadikan usaha lebih baik lagi dan maju.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kemampuan Mengindera Pasar yang berada pada klasifikasi cukup baik, disarankan kepada pelaku usaha untuk terbiasa mengikuti tren atau kemauan pasar atas produk kopi yang di hasilkan agar kopi yang di hasilkan dapat terjual dan di terima pasar dan belajar untuk memasarkan menggunakan internet agar pangsa pasar kopi yang di hasilkan lebih luas lagi sehingga usaha akan bisa terus eksis dan maju.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kinerja Pemasaran yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah Kompetensi Wirausaha Dan Kemampuan Mengindera Pasar, apabila dua aspek tersebut sudah lebih baik maka penjualan, keuntungan, dan usaha akan meningkat menjadi lebih baik. Serta memiliki target yang jelas untuk menjadikan terus berkembang dan tumbuh lebih baik lagi.
4. Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan Mengenai Kompetensi Wirausaha Dan Kemampuan Mengindera Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. Namun jika akan menggunakan skripsi ini sebagai referensi, maka sekiranya perlu dikaji kembali. Karena tidak tertutup kemungkinan masih ada pernyataan – pernyataan yang belum atau yang kurang sesuai, saya sebagai penulis merasa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini.