

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak berhenti penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik Skripsi yang berjudul **“PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN” (Studi Kasus Pelanggan GoCar Di Trans Studio Mall Bandung).**

Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari tanpa dengan adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Dr. Ely Suhayati S.E., M.Si., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 1 2018 & Dosen Pembimbing.

5. Kedua orang tua penulis, Tatang Sutrisna dan Mintarsih, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
6. Nabilla Erva Salsabila, Alvita Firyza Arethusia, Nadya Dewi Nurazizah, Dicky Darmawan, Indra Prasetyo & Asmi Nurul Husna yang telah menemani penulis disaat senang dan sedih.
7. Reggina Andriani, Fadly Rosyad Pratama, dan Alyn Marcelina Riyadi yang telah membantu penulis dalam menjalani perkuliahan selama 4 tahun.
8. Hendra Kusmawan, Hanif Nurdiakoro, M Ridho Rizky, Achmad Fhadil dan Ferdi Prasetyo yang telah memberikan penulis semangat dan memberikan penulis tempat untuk sekedar beristirahat dan mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna serta memperhatikan keterbatasan penguasaan ilmu segala ketidak telitian dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan koreksi, masukan, saran atau tanggapan dari semua pihak. Harapan penulis semoga apa yang disajikan dalam laporan ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, September 2022

Mohammad Fauzil Adhim

NIM. 21218027