

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pelanggan GoCar Di Trans Studio Mall Bandung)**

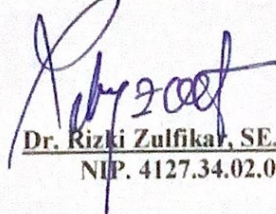
*The Effect Of Experiential Marketing & Customer Relationship Management Towards Customer
Loyalty (Case Study Customer GoCar in Trans Studio Mall Bandung)*

Disusun Oleh :
Mohammad Fauzil Adhim
NIM. 21218027

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada Agustus 2022


Menyetujui,

Dosen Pembimbing

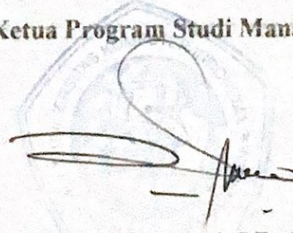

Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008