

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

(Studi Kasus Pelanggan GoCar Di Trans Studio Mall Bandung)

*The Effect Of Experiential Marketing & Customer Relationship Management
Towards Customer Loyalty (Case Study Customer GoCar in Trans Studio Mall
Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh:

MOHAMMAD FAUZIL ADHIM

21218027



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022