

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Maulana. (2014). *Sistem Pengendalian Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ashari, M. Y. (2020). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(1), 29–42.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha. *Diponegoro Journal of Social And Politic*, 3(4), 1–10.
- Daulay, R. W., & Ramadini, F. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Foto Copy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 16.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Dwi Santy, R. (2018). *Business Success in Terms of The Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey on The Craftsmen of Angklung Souvenir in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java)*.
- Frans, A., Dahmiri, & Indrawijaya, S. (2020). ... Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan ...*, 9(03), 172–182. <https://repository.unja.ac.id/18797/>
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Hanifah, R. (2017). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. Bandung. Diakses dari: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/768/jbptunikompp-gdl-rismahanif-38385-11-unikom_r-l.pdf.
- Herminda, H., & Muksin, A. (2021). COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGIES AND CULINARY BUSINESS SUCCESS. *Dinasti*

International Journal of Digital Business Management, 2(4).
<https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i4.847>

Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i3.359>

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> (diakses tanggal 20 Mei 2022 Pukul 20:44)

<https://www.psychologymania.com/2013/04/pengertian-keberhasilan-usaha.html>
 (diakses tanggal 20 Mei 2022 pukul 21:11)

Iffan, M. (2018). *Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention*. 225(Icobest), 208–211. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.46>

Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jg Motor Yamaha Cab.Asia Afrika Bandung. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.469>

Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54.
<https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>

Jalali, A., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2014). Entrepreneurial orientation and performance: the interaction effect of customer capital. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10(1), 48–68.
<https://doi.org/10.1108/wjemsd-05-2013-0030>

Jati, G. P., & Sugiarto. (2015). Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis (Studi Kasus Warung Makan di Wilayah Tlogosari Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(1), 1–15.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13019/0>

Kurniawan, Haris. 2019."Kota Bandung Dinilai Jadi Barometer Industri Kreatif ASEAN". <https://www.merdeka.com/peristiwa/kota-bandung-barometer-industri-kreatif-asean.html> (diakses tanggal 20 Mei 2022 pukul 21:59)

Lasmaya, S. M., & Fitriani, N. N. (2017). Pengaruh Self Assesment System Terhadap. *Computech & Bisnis*, 11(2), 69–78.

Octavia, J. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 5(1), 1–7.
<https://doi.org/10.34010/jimm.v5i1.3752>

Renita Helia, Naili Farida, B. P. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi

- Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Journal Of Social And Political Of Science*, 1–10.
- Rinandiyana, R. L., & Kurniawan, D. (2021). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Profitabilitas*. 5(3), 681–688.
- Rizal Kurniawan. 2021. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM". <https://news.limadetik.com/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kinerja-umkm/>. (diakses tanggal 13 Juni 2022 pukul 18:32)
- Saiman, L. (2014). Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus. In *Auditing dan Jasa Assurance*.
- Sari, I. M. (2020). Faktor-Faktor Sukses Wirausaha Wanita di Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, 1(2), 91–111. <https://doi.org/10.25077/mssb.1.2.91-111.2020>
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Setiawan, H. (2012). pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8(2).
- Sherlywati, S., Handayani, R., & Harianti, A. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki: Studi pada UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 155. <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.386>
- Silaen, S. (2018). *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit In Media
- Sinarasri, A. (2013). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang). *Prosiding Seminar Nasional 2013*.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. In *Elex Media Komputindo*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cetakan Ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA WARUNG KELONTONG DI KASIHAN BANTUL YOGYAKARTA. *JURNAL AKMENIKA*, 18(2).
- Sulastri, S. (2017). Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha susu

kedelai di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur. *Dinamika*, 3(2).

Supriyati. 2015. Metodologi Penelitian. Bandung: Labkat Press

Suryana.(2013).kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. (2014). Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba empat.

Suryana. (2016). Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga. *Jakarta: Salemba Empat*.

Umar, H. (2013). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis. *Jakarta: Rajawali*, 42.

Widhiandono, H. et al. (2016). Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*, 159–178.

Widiyanti, R. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Roti di Kopo. *Skripsi*.

Yuyus Suryana, Kartib Bayu (2015) Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses (cet. 5): Prenadamedia Group-Jakarta