

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil tanggapan responden mengenai variabel Orientasi Kewirausahaan pada Sentra Industri Roti di Kopo Kota Bandung berdasarkan indikator keinovatifan (*innovativeness*), pengambilan resiko (*risk tasking*) dan keproaktifan (*proactiveness*) secara keseluruhan tergolong dalam kategori “Cukup Baik”. Hal ini menandakan bahwa pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Roti di Kopo Kota Bandung belum maksimal, baik dari sisi keinovatifan, pengambilan resiko, dan keproaktifan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Roti di Kopo Kota Bandung. Indikator dengan skor tertinggi yakni keinovatifan (*innovativeness*) yang artinya banyak pelaku usaha yang cenderung terlibat dalam kreativitas dan eksperimen melalui pengenalan produk baru. Sedangkan skor terendah terdapat pada indikator pengambilan resiko (*risk tasking*) karena beberapa pelaku usaha merasa kurang berani dalam mengambil tindakan tegas untuk menghadapi resiko yang akan dihadapi.
2. Hasil tanggapan responden mengenai variabel Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Roti di Kopo Kota Bandung berdasarkan indikator harga bersaing, keunikan produk dan kualitas produk secara keseluruhan

tergolong dalam kategori “Cukup Baik”. Hal ini menandakan bahwa pengaruh keunggulan bersaing terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Roti di Kopo Kota Bandung belum maksimal, baik dari sisi harga bersaing, keunikan produk, dan kualitas produk terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Roti di Kopo Kota Bandung. Indikator dengan skor tertinggi yakni kualitas produk yang artinya banyak perusahaan menciptakan produk berkualitas. Sedangkan skor terendah terdapat pada indikator keunikan produk karena beberapa perusahaan belum mampu menciptakan produk yang dapat membedakan produknya dengan produk pesaing.

3. Hasil tanggapan responden mengenai variabel Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Roti di Kopo Kota Bandung berdasarkan indikator volume penjualan, keuntungan, pendapatan dan pertumbuhan tenaga kerja secara keseluruhan tergolong dalam kategori “Cukup Baik”. Hal ini ditandai dengan persepsi responden dengan memberikan skor tertinggi pada indikator keuntungan, artinya para pelaku usaha merasakan keuntungan dari usahanya. Sedangkan skor terendah terdapat pada indikator pertumbuhan tenaga kerja. Hal ini mengindikasikan bahwa perkembangan skala usaha di sentra roti kopo lambat atau tidak berkembang karena pertumbuhan kebutuhan tenaga kerja belum terlalu dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan produksi maupun pemasaran produk.
4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut:

- a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Orientasi Kewirausahaan maka Keberhasilan Usaha pun akan semakin meningkat.
- b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Keberhasilan Usaha diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Keunggulan Bersaing maka Keberhasilan Usaha pun akan semakin meningkat.
- c. Dari hasil penelitian secara simultan Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan bagi para pengusaha yang berada di Sentra Industri Roti Kopo Bandung sebagai berikut:

1. Berkaitan dengan tanggapan responden mengenai Orientasi Kewirausahaan pada indikator dengan skor terendah yaitu Pengambilan Resiko (*risk tasking*), maka dari itu penulis menyarankan kepada para pelaku usaha di Sentra Industri Roti Kopo agar lebih berani dalam mengambil tindakan tegas dengan mengeksplorasi hal baru dan lebih percaya diri dalam

menghadapi resiko usaha yang akan dihadapi karena dalam menjalankan suatu usaha pasti memiliki resiko yang harus dihadapi demi mencapai suatu keberhasilan usaha. Hal tersebut dapat dilakukan dengan pelaku usaha mengenali kompetensi wirausaha dirinya sendiri dan memahami resiko yang dihadapi, dengan begitu pelaku usaha akan lebih percaya diri dalam menghadapi resiko. Untuk meningkatkan kompetensi wirausahanya, dapat dilakukan dengan mengikuti pelatihan-pelatihan atau workshop yang ditawarkan oleh kedinasan-kedinasan terkait atau dari perusahaan yang menawarkan pelatihan.

2. Berkaitan dengan tanggapan responden mengenai Keunggulan Bersaing pada indikator dengan skor terendah yaitu keunikan produk, maka dari itu penulis menyarankan kepada para pelaku usaha di Sentra Industri Roti Kopo untuk lebih dapat memahami selera pasar. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menanyakan pendapat konsumen mengenai produk yang dijual dan apa yang perlu ditingkatkan agar usaha menjadi lebih baik. Selain itu pelaku usaha dapat memperhatikan produk pesaing agar perusahaan mampu melihat apa saja produk yang menjadi kebutuhan pelanggannya dan belum terpenuhi oleh produk pesaing sehingga perusahaan dapat menghasilkan produk yang unik dan sesuai dengan selera pelanggannya.
3. Berkaitan dengan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha pada indikator dengan skor terendah yaitu pertumbuhan tenaga kerja, maka dari itu penulis menyarankan kepada para pelaku usaha di Sentra Industri Roti Kopo untuk lebih fokus meningkatkan produktivitas usahanya sehingga

dapat mengembangkan skala usahanya agar dapat menyerap lebih banyak tenaga kerja. Hal tersebut dapat dilakukan dengan mengikuti training yang diadakan oleh pihak luar supaya kualitas SDM bisa meningkat sehingga turut meningkatkan produktivitas perusahaan.

4. Karena pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang signifikan, diharapkan para pelaku usaha di Sentra Industri Roti Kopo Bandung lebih dapat memaksimalkan Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing agar dapat mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan setiap indikator yang diteliti yang kemudian harus di tingkatkan dengan apa yang disarankan pada setiap indikator.