

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Usulan Penelitian yang berjudul "Pengaruh Co-branding dan Customer Based Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Cadbury X Oreo di Indomaret Dipatiukur Bandung).

Proposal Usulan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat akademis program studi Strata Satu pada jurusan Manajemen di Universitas Komputer Indonesia Bandung. Dalam bimbingan ini tidak lepas dari bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada Bapak Dr. Rizki zulfikar, SE., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina penulis. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Linna Ismawati, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, penjelasan dan saran selama penyusunan tugas skripsi kepada penulis.
5. Assoc. Prof. Dr. Isniar Budiarti, SE.,M.Si selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 4 2018.

6. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan pengarahan dan membantu saran untuk penyusunan skripsi.
7. Ibu Erna Susilawati, SS.,MM. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan pengarahan dan membantu saran untuk penyusunan skripsi.
8. Teh Maya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
9. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
10. Orang tua tercinta dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan mensupport.

Bandung, Juni 2022



Miranda Pakpahan