

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH CO-BRANDING DAN CUSTOMER BASED BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CADBURY (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK MINI MARKET INDOMARET DIPATIUKUR)**

*The Effect Co-branding and Customer Based Brand Equity To The Purchasing Decision Product Cadbury (Case Study on Consumers of Indomaret Mini Market Products, Dipatiukur)*

**MIRANDA PAKPAHAN**

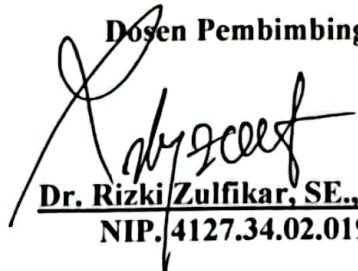
**21218179**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

Agustus 2022


Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

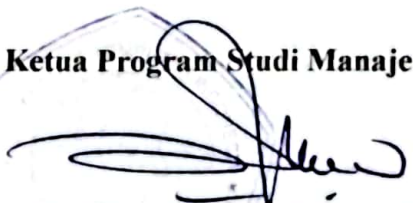
  
**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si**  
**NIP. 4127.34.02.019**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Dr. Ely Suhayati S.E., M.Si., Ak. CA**  
**NIP. 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
**Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si**  
**NIP. 4127.34.02.008**