

**PENGARUH *CO-BRANDING* DAN *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *CADBURY***

(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Mini Market Indomaret Dipatiukur)

*“ The Efect Co-branding and Customer Based Brand Equity To The Purchasing Decision
Product Cadbury*

(Case Study on Consumers of Indomaret Mini Market Products, Dipatiukur) ”

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

Miranda Pakpahan

21218179



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2022