

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan praktis	10
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	11
1.5 Lokasi Penelitian.....	11
1.6 Waktu Penelitian	122
BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Kemampuan Wirausaha	13

2.1.1.1 Definisi Kemampuan Wirausaha.....	13
2.1.1.2Jenis-Jenis Kemampuan Wirausaha	15
2.1.1.3 Indikator Kemampuan Wirausaha.....	17
2.1.2 Karakteristik Wirausaha	18
2.1.2.2Jenis-Jenis Karakteristik Wirausaha.....	20
2.1.2.3 Faktor- Faktor Karakteristik wirausaha.....	21
2.1.2.4 Indikator Karakteristik Wirausaha	22
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing	23
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1 Keterkaitan Kemampuan Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing ..	31
2.2.2 Keterkaitan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kunggulan Bersaing ..	32
2.2.3 Keterkaitan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kunggulan Bersaing	323
2.2.4 Paradigma Penelitian.....	33
2.3 Hipotesis	34
BAB III	35
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian.....	35

3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Desain Penelitian	36
3.2.2 Oprasionalisasi Variabel	39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan data.....	41
3.2.3.1 Sumber data.....	41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.5 Rancangan Analisi dan Pengujian Hipotesis	49
3.2.5.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	49
3.2.5.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	50
3.2.5.2.1 Analisis Regresi Berganda dan Asumsi Klasik.....	51
3.2.5.2.2 Analisis Korelasi	53
3.2.5.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	55
3.2.5.3 Pengujian Hipotesis	57
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum CoffeShop di lembang.....	60
4.1.1 Sejarah CoffeShop di lembang	60
Coffeshop atau warung kopi yang saat ini disebut dengan kedai kopi	60
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.3 Analisis Deskriptif	64
4.3.1 Analisis Deskriptif Kemampuan Wirausaha	65
4.3.2 Karakteristik Wirausaha	70
4.3.3 Keunggulan Bersaing	74
4.4 Analisis Verifikatif	79
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	79
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	81
4.4.2.1 Uji Normalitas	81
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	83
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	86
4.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial	86
4.4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Simultan	88
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	88
4.5 Pengujian Hipotesis	90
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	90
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	94
BAB V	60

KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96