

DAFTAR PUSTAKA

- Yi, H. T., Han, C. N., & Cha, Y. B. (2018). Pengaruh kewirausahaan UKM pada kemampuan perusahaan, kemampuan dinamis dan kinerja teknis di Korea Selatan. *Jurnal Keuangan Asia, Ekonomi dan Bisnis*, 5(4), 135-147. Vol 5 No 4 (2018) 135-147 ISSN 2288-4645
- Hajar Siti dan I Putu Gde Sukaatmadja. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol 5 : 6580-6605.
- Bungara, A. A. Pengaruh Kemampuan Organisasi Dan Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada Kebaikan Rasa Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Usaha Pada Restoran Ukm Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(1), 21-31. Vol. 27 No. 1 Juli 2018, halaman 21 – 31 ISSN : 1410-1246
- Abdullah, S., Musa, C. I., & Azis, M. (2017). Pengaruh budaya organisasi terhadap karakteristik kewirausahaan dan keunggulan bersaing usaha boga kecil dan menengah di Makassar. *Tinjauan Internasional Manajemen dan Pemasaran*, 7(2), 409-414. Vol 7 No 2 2017 ISSN: 2146-4405
- Trihudyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 22-32. Vol. 2, No. 1, Februari 2019 p-ISSN : 2622-8394
- Merakati, I., Rusdarti, R., & Wahyono, W. (2017). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientansi kewirausahaan melalui keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114-123. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol 6 No 2 (2017) halaman 114 – 123 ISSN 2301-7341
- Sugiyono. 2008. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Ismawati, L., & Setiawan, A. (2020). Computer Application to Gain Competitiveness Advantages In E-Commerce. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, 3(3), 498-502.

- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hasan, A. (2009). *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media pressindo.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus –Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academi Publishing Service).
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy. Jakarta: Salemba empat.
- Herlyana, E. (2014). Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 187-204. ISSN: [1411-5727](#).
- Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran karakteristik wirausahawan dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 25-34. Volume 21, Nomor 1, November 2021, pp. 25-34. Jurnal Manajemen ISSN 1411-9293
- Nofrizal, N. (2021). Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru. *Journal of Business and Banking*. urnal of Business and Banking Volume 10 Number 2 November 2020 - April 2021 ISSN 2088-7841
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 54-69. Vol 13 No 1 (2020) 54-69 ISSN 19794800

- Trustorini Handayani (2017) Pengaruh sikap kewirausahaan dan proses inovasi terhadap keberhasilan usaha pada rumah batik komar di kota bandung.
- Umi, Narimawati, Sri Dewi, A., & Linna, I. (2010). PENULISAN KARYA ILMIAH: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Winda Ardini dan ZumiwanaVMiraza (2016), Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja. Jurnal Informatika AMIK-LB Vol.4 No.1/Januari 2016
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. 2002. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa . Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication . Jakarta: Gramedia.
- Royan, Frans M. 2004. Cluster Strategy. Jakarta: Gramedia. Sitingjak, Tumpal JR & Sugiarto. 2006. LISREL. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, B. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ayodele C. O. (2018). Effect of Entrepreneurial Characteristics on Business Performance in Selected Small Businesses in Bida Metropolis of Niger State. Dissertation. Malet: Kwara State University.
- Bahar K. H. (2019). Pengaruh Karakter Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap Keberhasilan Berwirausaha pada Anggota BPD HIPMI Aceh. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Dalimunthe M. B. (2017). Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. 3(1), 18-31

- Ekasari, N., dan Nurhasanah. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Perabot Rumah Tangga Di Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosiohumaniora*. 1(1), 38-56
- Frans, Dahmiri, Indrawijaya S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*. 9(03), 172-182
- Maisaroh. (2019). Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UKM (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi Dan Sawahan Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. 21 (02).
- Nurbasari, A., Nisa, H. H. (2016). Influence of Competitive Advantage Strategy for Business Success. *Atlantis Pers*. 15
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*. 7(1), 66-73
- Setiawan, H. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII*. 12-19
- Sinaga, D. (2016). *Kewirausahaan: Pedoman Untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Yogyakarta: EKUILIBRIA
- Sumardhi, A. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Cina Dan Jawa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 7(12), 1-16
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo A., Hamrin. (2012). *Menjadi Guru Brekarakter Strategi Membangun Kompetensi dan Karakter Guru*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Agha, S., Alrubaiee, L., and Jamhour, M. 2012. Effect of Core Competence on Competitive Advantage and Organizational Performance. *International Journal of Business and Management*, 7(1): 192-204.

- Akhiri, Amirul. 2016. Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis. *Jurnal EMBA*, 5(3): 459-467.
- Al-Saed, Rashad. 2010. Entrepreneurial Orientation, Knowledge Process, and Marketing Performance : An Investigation in Small Organizations in Sharjah Emirate. *Journal of Asia Entrepreneurial and Sustainability*, 6(2): 103-109.
- Bakti, S., dan Harun, H. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1): 1-15.
- Bharadwaj, Sundar G., P.R. Varadarajan., and Fahy, Jihn. 1993. Sustainable Competitive Advantage in Service Industries : A Conceptual Model and Research Propositions. *Journal of Marketing*, 9(4): 83-99.
- Dess, G. G., and Lumpkin, G. T. 2005. The Role Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 19(1): 147-156.
- Djodjobo, C.V., dan Tawas, H.N. 2014. Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota manado. *Jurnal EMBA*, 2(3): 1214-1224.
- Ekawati, N. W., Rahyuda, I. K., Yasa, K. N. N., and Sukaatmadja, I. P. G. 2016. Implementation of Ecoprenership and Green Innovation in Building Competitive Advantage to Generate Success of New Spa Products in Bali. *International Bussiness Management*, 10(14): 2660-2669.
- Ferdinand, Augusty. 2000. "Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategy". *Research Paper Serie. No. 01 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Ferdinand, Augusty. 2002. "Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen". *Seri Pustaka Kunci No. 02 Semarang : Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Frank, Hermann., Kessler, Alexander., and Fink, Matthias. 2010. Entrepreneurial Orientation and Business Performance - A Replication Study. *Entrepreneurial*

Orientation. *Journal of International Marketing*, 6(2): 175-198.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2.1*, Edisi. Ketujuh, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Hajar, Siti. 2016. Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-jurnal Manajemen UNUD*, 5(10): 6580-6609.

Halim., Djumilah, H., Solimun., dan Djumahir. 2012. Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(3): 472-484.

Kajalo, Sami., and Lindblom, Arto. 2015. Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance Among Small Retailers. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43(7): 580-596.

Knight, G. 2000. Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, 8(2): 1069-1078.

Kotler,P., Armstrong,G., Ang,G.H., Leong,S.M., Tan,C.T., dan Tse,D.K. 2005. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Pearson Prentice Hall, Singapore.

Kotler, P. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Kuratko,D.F. 2009. *Introduction to Entrepreneurship*, Eight Edition. Cengage Learning, Canada.

Lava, A.S. 2012. Pengaruh Strategi Resource-Based Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Pada Usaha Oleh-Oleh Makanan Khas Kota Probolinggo. *Jurnal Unibraw*, 7(8): 1-25.

Liu, Heng., Hou, Jigang., Yang, Pianpian., and Ding, Xiu-hao. 2011. Entrepreneurial Orientation, Organizational Capability, and Competitive

- Advantage in Emerging Economies : Evidence from China. *African Journal of Business Management*, 5(10): 3891-3901.
- Lumpkin, G. T., and Dess, G. G. 1996. Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *Academy of Management Review*. 21(1): 135-172.
- Mahmood. O. Y. A., and N. Hanafi. 2013. Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator. *International Journal of Business and Social Science*, 4(1): 82-90.
- Martinette, Louis A. 2006. The Relationship Between Learning Orientation And Business Performance And The Moderating Effect Of Competitive Advantage : A Service Organization Perspective. *Journal of Service= Science*, 5(1): 43-58.
- Mulyana, S. 2014. Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(3): 304-321.
- Munizu, Musran. 2010. Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 12(2): 33-41.
- Nangoi, Ronal. 1997. *Marketing dalam Era Globalisasi*. Jakarta : PT. Penebar Swadaya.
- Pardi, S., Suyadi, I., and Arifin, Z. 2014. The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing Performance. *European Journal of Business and Management*, 6(21): 69-80.
- Prasetya, A. Y. 2012. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Produk dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 3(2): 7-17.
- Profil Desa Pejaten. <http://kediri.tabanankab.go.id>. Diunduh (15 Oktober 2016).
- Putranto, S. E. 2003. Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 2(1): 93-110.

- Rahyuda, I Ketut., Yasa, Wayan Murjana., dan Yuliarmi, Ni Nyoman. 2004. Metodologi Penelitian. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Rasyidi, Fakhri. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada UMKM Keripik Buah di Wilayah Malang Raya). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 4(2): 5483-5497.
- Reswanda. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. Jurnal Disertasi Unair, 4(8): 1-25.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro.2011. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis).Bandung : Alfabeta.
- Saiman,L. 2014. Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus), edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Sirivanh, T., Sasiwemon, S., dan Meta, S. 2014. The Effect of Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage on SMEs' Growth: A Structural Equation Modeling Study. International Journal of Business and Social Science, 5(6): 189-194.
- Van Dyne, L., Graham, J. W., & Dienesch, R. M. (1994). Organizational citizenship behavior: Construct redefinition, measurement, and validation. Academy of management Journal, 37(4), 765-802.
- Rahawarin, Y. (2013). kerjasama antar umat beragama: studi rekonsiliasi konflik agama di Maluku dan Tual. Kalam, 7(1), 95-120.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung, Alfabeta.
- Sujana, Kadek Ciptadi. 2015. Peran Kepercayaan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Situs terhadap Niat Konsumen untuk Berbelanja di Situs Zalora. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(1): 595-622.

