

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kemampuan Wirausaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing *Coffeshop* Di Lembang Kabupaten Bandung Barat (Survey pada *Coffeshop* Di Lembang Kabupaten Bandung Barat) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemampuan Wirausaha diukur dengan 4 indikator yaitu inisiatif dan proaktif, berani mengambil resiko, berorientasi pada prestasi dan komitmen pada berbagai pihak. Dengan jumlah skor tanggapan responden sebanyak 4 pernyataan. Dari ke empat indikator, yang tertinggi yaitu pada indikator berani mengambil risiko dalam kategori “baik” dan indikator terendah yaitu pada indikator inisiatif dan proaktif dalam kategori “cukup”, hal ini dikarenakan masih terdapat pelaku usaha yang belum mempunyai ide baru terhadap produknya, sehingga produk tersebut sama dengan pelaku usaha lain.
2. Karakteristik Wirausaha diukur dengan 3 indikator yaitu percaya diri, kepemimpinan dan keorsinilitas (kreativitas dan inovasi). Dengan jumlah skor tanggapan responden sebanyak 3 pernyataan. Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator percaya diri tertinggi dengan kategori “baik” dan indikator terendah yaitu kepemimpinan dalam kategori “cukup”, hal ini dikarenakan para pengusaha belum menjalankan sifat kepemimpinannya, karena

belum bisa mengkoordinasikan pelayanan terhadap konsumen dan belum bisa memberikan motivasi baru terhadap usahanya.

3. Keunggulan bersaing diukur dengan 4 indikator yaitu harga bersaing, eksploitasi peluang, pertahanan ancaman bersaing dan hubungan pelanggan. Dengan tanggapan responden sebanyak 4 pernyataan. Indikator tertinggi yaitu pada eksploitasi peluang dalam kategori “baik” sedangkan indikator pertahanan ancaman bersaing mendapatkan nilai terendah dalam kategori “cukup”, disebabkan karena para pelaku usaha belum bisa mempertahankan Produk yang tersedia, oleh karena itu produk dari pelaku usaha mudah ditiru oleh pelaku usaha lainnya.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kemampuan wirausaha dan karakteristik wirausaha terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan penelitian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari kemampuan wirausaha dan karakteristik wirausaha terhadap keunggulan bersaing di coffeshop lembang kabupaten bandung barat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kemampuan Wirausaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing *Coffeshop* Di Lembang Kabupaten Bandung Barat (Survey pada *Coffeshop* Di Lembang Kabupaten Bandung Barat), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan keunggulan bersaing:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kemampuan Wirausaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, dimana terdapat indikator terendah mengenai inisiatif dan proaktif diharapkan pelaku usaha *Coffeshop* dapat meningkatkan kemampuan dalam hal inisiatif dan proaktif dalam menjalankan usaha dengan mengambil kesempatan dan menciptakan ide baru. Hal tersebut dapat dilakukan salah satunya dengan cara memanfaatkan internet untuk memperkenalkan produk yang ada pada *Coffeshop* agar menarik perhatian pelanggan.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Karakteristik Wirausaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, dimana indikator terendah mengenai kepemimpinan berkaitan dengan hal tersebut disarankan pada para pengusaha *Coffeshop* memperbaiki dan mendalami dalam hal kepemimpinan untuk menjalankan usaha dapat dengan cara salah satunya adalah mengikuti pelatihan mengenai kepemimpinan, belajar untuk bisa berkoordinasi dengan berbagai kalangan baik dengan bawahan ataupun dengan pelanggan.
3. Keunggulan Bersaing berada pada klasifikasi Cukup Baik, dimana indikator terendah mengenai pertahanan ancaman bersaing terkait hal tersebut diharapkan para pengusaha *Coffeshop* membuat perbedaan yang signifikan mengenai produk dengan cara mencari tahu kekuatan dan kelemahan pesaing dan membuat produk yang tidak mudah untuk ditiru oleh pelaku usaha lain.
4. Pengaruh antara kemampuan wirausaha dan karakteristik wirausaha terhadap keunggulan bersaing di *coffeshop* Lembang Kabupaten Bandung Barat terbilang cukup baik, pada kondisi ini dapat dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih

mampu menerapkan kemampuan wirausaha, karakteristik wirausaha dan keunggulan bersaing yang lebih baik pada usaha tersebut agar terciptanya keunggulan bersaing pada suatu usaha dan kinerja usaha yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh para pelaku usaha.