

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur hanya milik Allah SWT, yang meninggikan derajat orang-orang beriman dan pemilik ilmu. Tidak lupa, shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat hingga kita yang selaku umatnya hingga akhir zaman. Atas segala nikmat-Nya, penulis bersyukur dapat menyelesaikan Seminar Proposal ini dengan judul **“PENGARUH ECO-BRAND, GREEN ADVERTISING, GREEN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KONSUMEN PENGGUNA BRAND INNISFREE DI MALL PVJ KOTA BANDUNG”**.

Dalam penyelesaian Seminar ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Linna Ismawati S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
4. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan serta semangat kepada penulis.

5. Ibu Windi Novianti, SE., MM. selaku wali dosen kelas MN6 Angkatan 2018 yang senantiasa memberikan dukungan dalam menyelesaikan Seminar Proposal ini.
6. Ibu Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si. selaku dosen penguji dalam penelitian penulis mengevaluasi hasil Seminar Proposal penulis.
7. Ibu Erna Susilawati, SS., MM. selaku dosen penguji dalam penelitian penulis mengevaluasi hasil Seminar Proposal penulis.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
9. Kedua orang tua saya yang sudah selalu mencurahkan segala perhatiannya sehingga saya dapat mencapai titik ini, tak lupa saya juga mengucapkan banyak terima kasih atas doa yang tiada hentinya diberikan kepada saya. Karena tanpa doa dan keringatnya saya tidak akan bisa menjadi seperti sekarang.
10. Keluarga saya, baik itu Kakak, Adik, Om, Tante yang selalu mendukung saya sehingga saya dapat mencapai titik ini.
11. Terimakasih kepada sahabat saya yang selalu ada dikala saya susah mengerjakan skripsi yaitu Sulaksana Adi.
12. Terimakasih kepada sahabat terdekat saya selama kuliah di UNIKOM yaitu Rifky Diwan Kurnia, Renaldi Bagus Wisesa, Nabila Agni Nurul Hadaina dan Naszha Utami Ekaputri.
13. Dan juga teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Kelas MN6 Angkatan 2018 yang membantu saya semasa perkuliahan.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas segala kebaikan yang diberikan dan mengampuni atas semua kekhilafan. Penulis juga menyadari, Seminar Usulan Penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Usulan Penelitian ini.

Bandung, 22 Mei 2022

Meidya Permata

NIM. 21218235