

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ECO-BRAND, GREEN ADVERTISING, GREEN TRUST
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
KONSUMEN PENGGUNA BRAND INNISFREE DI MALL 23 PASKAL
KOTA BANDUNG.**

*“ The Effect Eco-Brand, Green Advertising, Green Trust To The Purchasing
Decision To Consumers Using The Innisfree Brand In Mall 23 Paskal Bandung
City”*

MEIDYA PERMATA CITHA

NIM. 21218235

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

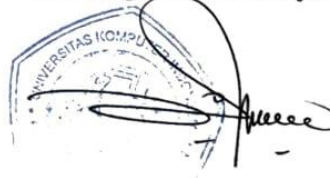
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.

NIP. 4127.34.02.008