

**PENGARUH ECO-BRAND, GREEN ADVERTISING, GREEN TRUST
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KONSUMEN
GENERASI Z PENGGUNA BRAND INNISFREE DI MALL 23 PASKAL
KOTA BANDUNG.**

*“ The Efect Eco-Brand, Green Advertising, Green
Trust To The Purchasing Decision To Consumers
Using The Innisfree Brand In Mall 23 Paskal
Bandung City”*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
jenjang S1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan
Bisnis, Universitas Komputer Indonesia Dosen Pembimbing : Dr.

Rizki Zulfikar, SE., M.Si

Disusun Oleh :

Meidya Permata Chita

21218235



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2022