

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2. IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH.....	9
1.2.1. IDENTIFIKASI MASALAH	9
1.2.2. RUMUSAN MASALAH	9
1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	10
1.3.1. MAKSUD PENELITIAN	10
1.3.2. TUJUAN PENELITIAN	10
1.4. KEGUNAAN PENELITIAN	11
1.4.1. KEGUNAAN PRAKTIS	11
1.4.2. KEGUNAAN AKADEMIS	12
1.5. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	12
1.5.1. LOKASI PENELITIAN	12
1.5.2. WAKTU PENELITIAN	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1. KAJIAN PUSTAKA.....	14

2.1.1. Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.2. Tingkat Pengembalian Modal (ROE).....	16
2.1.3. Rasio Perputaran Kas.....	18
2.1.4. Harga Saham.....	19
2.1.5. Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
2.2.1. Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Harga Saham.....	30
2.2.2. Hubungan Tingkat Pengembalian Modal (ROE) dengan Harga Saham.....	31
2.2.3. Hubungan Rasio Perputaran Kas dengan Harga Saham.....	31
2.2.4. Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Tingkat pengembalian Modal.....	31
2.2.5. Hubungan Pertumbuhan Penjualan, Tingkat Pengembalian Modal (ROE), Rasio Perputaran Kas dengan Harga Saham.....	32
2.3. PARADIGMA PENELITIAN	33
2.4. HIPOTESIS PENELITIAN	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. OBJEK PENELITIAN.....	35
3.2. METODE PENELITIAN	35
8.2.1 Desain Penelitian.....	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.5 Rancangan Analisi dan Pengujian Hipotesis.....	46
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	46
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	46
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	47
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	62

4.1.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN.....	63
4.1.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....	66
4.2 ANALISIS DESKRIPTIF	69
4.2.1 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	70
4.2.2 Perkembangan Tingkat Pengembalian Modal (ROE) Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	78
4.2.3 Perkembangan Rasio Perputaran Kas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	86
4.2.4 Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	94
4.3 ANALISIS VERIFIKATIF.....	101
4.4 PENGUJIAN HIPOTESIS	118
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1. KESIMPULAN.....	128
5.2. SARAN.....	131
LAMPIRAN.....	132
DAFTAR PUSTAKA	141