

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari variabel Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung yang telah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Jiwa Kewirausahaan, Lokasi Usaha, dan Keberhasilan Usaha pelaku usaha Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung sebagai berikut:
 - a. Jiwa Kewirausahaan di Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung teridentifikasi “Baik” dengan indikator terlemah yaitu “Keorisinilan”, dan indikator terkuat yaitu “Berorientasi Tugas dan Hasil”. Hal ini didapatkan dengan mengukur 5 indikator, yaitu : Percaya Diri, Berorientasi Tugas dan Hasil, Kepemimpinan, Berorientasi Ke Masa Depan, Keorisinilan.
 - b. Lokasi Usaha di Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung teridentifikasi “Baik” dengan indikator terlemah yaitu “Tempat Parkir”, dan indikator terkuat yaitu “Bertempat di Rumah”. Hal ini didapatkan dengan mengukur 7 indikator, yaitu : Bertempat di Rumah, Akses, Visibilitas, Lalu lintas, Tempat Parkir, Persaingan, Letak Pasar.

- c. Keberhasilan Usaha di Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung teridentifikasi “Baik” dengan indikator terlemah yaitu “Volume Penjualan”, dan indikator terkuat yaitu “Output Produksi”. Hal ini didapatkan dengan mengukur 5 indikator, yaitu : Modal, Pendapatan, Volume Penjualan, Output Produksi, Tenaga Kerja.
2. Secara parsial Jiwa Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung.
 3. Secara parsial Lokasi Usaha berpengaruh tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung.
 4. Secara simultan Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha berpengaruh tidak signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung.

1.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bnadung yaitu sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Jiwa Kewirausahaan pada indikator yang terendah yaitu Keorisinilan. Kepada para pelaku usaha Sentra Tas Kebon Lega Kota Bandung perlu meningkatkan berpikir kreatif dan inovatif serta berani untuk menggunakan cara-cara baru dalam hal produksi dan pemasaran.

2. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Lokasi Usaha pada indikator yang terendah yaitu Tempat Parkir. Hendaknya para pelaku usaha Sentra Tas Kebon Lega Kota Bandung perlu memperluas area parkir dengan melakukan kerja sama dengan pihak organisasi masyarakat setempat agar memberi kenyamanan dan keamanan bagi konsumen.
3. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha pada indikator yang terendah yaitu Volume Penjualan. Hendaknya para pelaku usaha Sentra Tas Kebon Lega Kota Bandung untuk tanggap melihat peluang pasar dan trend produk tas pada masa sekarang sehingga dapat melakukan kerja sama dengan pihak lain dan meningkatkan sistem penjualan yang berdampak pencapain target penjualan utuk mencapai keberhasilan usaha.