

# DAFTAR ISI

Keywords: Viral Marketing, Food Quality, Purchase  
Decision

.....  
iii

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>2</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>3</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1.3.1 Maksud Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Praktis</b> .....	<b>14</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Akademis</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5 Tempat Dan Waktu Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5.1 Tempat Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5.2 Waktu Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, HIPOTESIS.</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Kajian Pustaka</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1.1 Viral Marketing</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1.2 Food Quality</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1.3 Keputusan Pembelian</b> .....	<b>20</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>25</b>
<b>2.3 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>31</b>
<b>2.3.1 Pengaruh antara Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian</b>	
32	
<b>2.3.2 Pengaruh antara Food Quality terhadap keputusan pembelian</b> .....	<b>32</b>

2.3.3 Pengaruh Antara Viral Marketing dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.4 Hipotesis .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.1.1 Unit Analisis dan Observasi .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.2.1 Desain Penelitian.....	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data .....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	62
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	62
4.1.2 Visi dan Misi.....	62
4.1.3 Struktur Organisasi.....	63
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	64
4.2 Karakteristik Responden .....	64
4.3 Analisis Deskriptif .....	67
4.3.1 Viral Marketing .....	68
4.3.2 Food Quality .....	80
4.3.3 Keputusan Pembelian.....	90
4.4 Analisis Verifikatif.....	102
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	102
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	104
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	108
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	111
4.5. Pengujian Hipotesis .....	113
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	113
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	117
<b>BAB V.....</b>	<b>120</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>