

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak berhenti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik penyusunan Seminar Usulan Penelitian yang berjudul **“PENGARUH VIRAL MARKETING, FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Dipatiukur)**. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar kita Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kitasemua.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Dengan kerendahan hati, penulis ucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Dr. H Eddy Soeryanto Soegoto, MT., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Erna Susilawati, S.S., M.M. selaku Dosen Pembimbing selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Raeny Dwi Santy, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji
6. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE.,M.Si. selaku Dosen Wali MN1 2018 dan selaku Dosen

Penguji

7. Terlebih kepada Orang Tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna serta memperhatikan keterbatasan penguasaan ilmu segala ketidak telitian dan kesalahan dalam penulisan penelitian ini. Untuk itu penulis mengharap koreksi, masukan, saran atau tanggapan dari semua pihak. Harapan penulis semoga apa yang disajikan dalam Tugas Akhir ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dsan umumnya bagi para pembaca

Bandung, September 2022

Penulis

M Ridho Rizki P

NIM. 21218033