

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh *Viral Marketing* dan *Food Quality* terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Dipatiukur)**

Effect of Viral Marketing and Food Quality on Purchase Decisions

(Case Study of Dipatiukur Gacoan Noodle Consumers)

Disusun Oleh :

M Ridho Rizki

NIM. 21218033

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada tanggal Oktober 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati S.S.,MM

NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.

NIP. 4127.34.02.008