

**Pengaruh *Viral Marketing* dan *Food Quality* terhadap Keputusan Pembelian  
(Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Dipatiukur)  
*Effect of Viral Marketing, and Food Quality on Purchase Decisions*  
(Case Study of Dipatiukur Gacoan Noodle Consumers)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Meraih Gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

**M Ridho Rizki P**

**21218033**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**