

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONFORMITAS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PRODUK FESYEN**

(Pada Momfashion Community Sukabumi)

*“The Influence Of Lifestyle And Conformity Toward Consumptive
Behavior on Fashion Product ”*

SKRIPSI

Oleh :

M Khoirul Fahmi Dwi Nova

21218064



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2022