

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Widyarendhi, W. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 10(2), 168-178.
- Astuti, P. P. (2021). Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Menghadapi Persaingan. *Jurnal Utilitas*, 7(1), 1-6.
- Ayuni, N. M. S., Gorda, A. A. N. E. S., & Budiasni, N. W. N. (2019). Orientasi Kewirausahaan AAB Mote Desa Nagasepaha Sebagai Produk Ikonik. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-11.
- Bulan, T. P. L. (2017). Pengaruh diversifikasi produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada juragan Jasmine Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 679-687.
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(1), 29-42.
- Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Daulay, R & Ramadini, F 2013, "Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Foto Copy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal", FE USU Dep. Manajemen.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di

- Baturaja Timur Kabupaten OKU. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75-93.
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351-362.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 18(1), 54-70.
- Fitri, E., Sabrina, H., & Amelia, W. R. (2022). The Effect of Creativity and Product Innovation on Business Success in Coconut Shell Waste Craftsmen in The Bukit Lawang Plantation Village Bahorok District Langkat Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 3(1), 79-91.
- Haji, S., Arifin, R., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha cengkeh Di Bawean. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(02).
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 8(3), 38-44.
- Hermawan, L. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?. *Competence: Journal of Management Studies*, 9(2).
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). *Strategic Management An Integrated Approach* (11th ed.). Stamford: Cengage Learning
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(1), 57-65.

- Khamidi, S. (2013). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Bangil–Pasuruan) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Lestari, D., & Sutrisna, E. U. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko dan Diversifikasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Giant Supermarket Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1).
- Lucky, E. O. I., Olusegun, A. I., & Bakar, M. S. (2012). Determinants of Business Success: Trust or Business Policy?. *Researchers World*, 3(3), 37.
- McCarthy, D. J., Puffer, S. M., & Lamin, A. (2018). Entrepreneurial orientation in a hostile and turbulent environment: Risk and innovativeness among successful Russian entrepreneurs. *European Journal of International Management*, 12(1-2), 191-221.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Novitasari, D., & Zuraida, L. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 2(2), 165-178.
- Novitasari, M. E. (2013). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012).
- Riyadh Muzakki, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kerajinan Bambu Cilaja Muncang Desa Mekar Manik Kabupaten Bandung
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2012). *Management*, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited).

- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi. Resource Based View dan Orientasi. Kewirausahaan Terhadap Keunggulan. Bersaing di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 107-116.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan wirausaha untuk keberhasilan usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111-122.
- Sitti Musdalifa, Erni Qomariyah, Sahrin (2021). Analisis diversifikasi produk Dalam Meningkatkan penjualan pada sate Taichan Bali di kota Kendari. 6(1)
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada PT. Surgika Alkesindo Medan. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.
- Sugiyono, D. (2012). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan Tindakan.
- Sugiyono, D. (2016). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Bandung. Alfabeta
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2).
- Susanto, H. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan di Sampit. *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*, 7(1), 46-56.
- Umi Narimawati, dkk. (2010). Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Utama, L., 2018. Pengaruh Sumber Daya Pemilik Waralaba Terhadap Kinerja Penerima Waralaba Dengan Orientasi Kewirausahaan sebagai mediasi. Conference On Management and Behavioral Studies.

- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Journal of Technology Management*, 16(1), 46-61.
- Wilson, G. A., Perepelkin, J., & Zhang, D. D. (2020). *The roles of diversification and specialization strategies in the entrepreneurial orientation and performance relationship*. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(5), 457-476.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering ULU. *Jurnal Manajemen*, 7(4), 16-40.
- Wolff, J. A., Pett, T. L., & Ring, J. K. (2015). Small firm growth as a function of both learning orientation and entrepreneurial orientation: An empirical analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 21(5), 709–730.
- Ayu, R. S., Rusdiyanto, J., & Tandelilin, E. (2019). Motivasi Berwirausaha Antara Pria dan Wanita di Surabaya. *CALYPTRA*, 7(2), 2719-2736.
- Habibah, S., & Astuti, S. (2019). Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Watampone). *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah: ilmu ekonomi dan keuangan (konvensional dan syariah)*, 1(1), 63-82.
- GONATA, C. (2021). Pengaruh Kepribadian Proaktif dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pada Usaha Las Ketok di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 6(4), 156-163.
- Yi, H. T., Amenuvor, F. E., & Boateng, H. (2021). The Impact of Entrepreneurial Orientation on New Product Creativity, Competitive Advantage and New Product Performance in SMEs: The Moderating Role of Corporate Life Cycle. *Sustainability*, 13(6), 3586.

<https://binus.ac.id/entrepreneur/2019/07/04/entrepreneur-harus-kreatif-mengapa/>

<https://news.maranatha.edu/featured/mari-berani-membuat-keputusan/>