

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Distro Parahyangan Kota Bandung)” dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Kewirausahaan pada pelaku usaha Distro Parahyangan Kota Bandung diukur menggunakan tiga indikator yaitu Inovatif, Proaktif dan Pengambilan Risiko. Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Proaktif dan indikator terkecil yaitu indikator Pengambilan risiko. Sebagian Pelaku usaha di distro Parahyangan Bandung tidak berani mengambil resiko untuk memperbanyak stok produk karena untuk memperkecil kemungkinan terjadinya jika barang tidak laku dijual.
2. Diversifikasi Produk pada pelaku usaha Distro Parahyangan Kota Bandung yang di ukur dengan tiga indikator yaitu Ragam Produk, Bentuk Produk dan Ukuran Produk. Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Ukuran Produk dan indikator terkecil yaitu indikator Bentuk Produk serta untuk Diversifikasi Produk secara keseluruhan termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori Cukup Baik. Pada indikator bentuk sebagian pelaku usaha di distro Parahyangan Bandung tidak memiliki ciri khas sehingga banyak produk yang sama/mirip dengan pesaing.
3. Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha Distro Parahyangan Kota Bandung di ukur menggunakan lima indikator yaitu Laba, Produktivitas dan Efisien, Daya

Saing, Kompetensi dan etika usaha dan Terbangunnya citra baik. Dari ke lima indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Terbangunnya Citra Baik dan indikator terkecil yaitu Laba, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana secara keseluruhan Keberhasilan Usaha berada pada kategori Cukup baik. secara umum semua indikator masuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan meskipun sudah baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan pembenahan secepatnya yaitu dalam hal laba, dimana para pelaku usaha di Distro Parahyangan Kota Bandung tidak mendapatkan kenaikan dalam segi laba. Para pelaku usaha perlu lebih membenahi dalam segi biaya dan penjualan agar dapat menaikkan laba dalam usahanya.

4. 1. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Distro Parahyangan Kota Bandung)
2. Diversifikasi Produk berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Distro Parahyangan Kota Bandung)
3. Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Distro Parahyangan Kota Bandung)

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Distro Parahyangan Kota Bandung)”, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku Usaha Distro:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Orientasi Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, indikator pengambilan resiko memiliki

poin terendah, karena itu pelaku usaha harus melakukan observasi sehingga mengetahui bagaimana harus mengambil keputusan dan siap dalam menerima tantangan dan siap dalam berbagai resiko yang akan muncul nantinya saat bersaing meraih pangsa pasar namun pelaku usaha dalam setiap mengambil keputusannya harus tetap berhati-hati karena setiap resiko yang diambil akan ada pengaruh pada usaha yg dijalankannya, pengambilan keputusan harus dipikirkan secara matang oleh para pelaku usaha sehingga mereka mempunyai rencana yang matang dan keunggulan bersaing akan meningkat.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Diversifikasi Produk yang berada pada klasifikasi cukup baik, namun pada indikator bentuk produk memiliki poin terendah disarankan kepada pelaku usaha untuk menciptakan suatu ciri khas atas produk yang di hasilkan dengan melakukan observasi dan riset melihat apakah tema yang belum dipakai oleh pesaing. dalam menciptakan produk pakaian agar memiliki nilai jual yang lebih baik dari produk sejenis Selain itu juga diperlukan promosi atau melakukan campaign yang dapat menunjang brand awareness, sehingga konsumen dapat mengenali produk dengan melihat ciri khas brand tersebut.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, pada indikator laba memiliki poin terendah maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah pelaku usaha harus lebih aktif dalam mencapai target laba yang di hasilkan serta dengan cara meningkatkan volume penjualan dengan melakukan promosi dan melakukan penjualan di marketplace lain

4. Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan Mengenai Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk Terhadap keberhasilan usaha. Namun jika akan menggunakan skripsi ini sebagai referensi, maka sekiranya perlu dikaji kembali. Karena tidak tertutup kemungkinan masih ada pernyataan – pernyataan yang belum atau yang kurang sesuai, saya sebagai penulis merasa masih jauh dari kata sempurna dalam menyelesaikan skripsi ini.