

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
.....	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	12
1.3    Rumusan Masalah .....	13
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
<b>1.4.1    Maksud Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.4.2    Tujuan Penelitian.....</b>	<b>14</b>
1.5    Kegunaan Penelitian .....	15
<b>1.5.1    Kegunaan Praktis.....</b>	<b>16</b>
<b>1.5.2    Kegunaan Akademis.....</b>	<b>16</b>
1.6    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
<b>1.6.1    Lokasi Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>1.6.2    Waktu Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>19</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>19</b>
2.1    Kajian Pustaka .....	19
<b>2.1.1    Kapitalisasi Pasar.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2    Frekuensi Perdagangan.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.3    Volume Perdagangan.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.4    Tingkat Pengembalian Saham .....</b>	<b>28</b>

2.1.5	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	32
2.2	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	49
2.2.1	<b>Pengaruh Kapitalisasi Pasar dengan Tingkat Pengembalian Saham</b> .....	51
2.2.2	<b>Pengaruh Frekuensi Perdagangan dengan Tingkat Pengembalian Saham</b> .....	52
2.2.3	<b>Pengaruh Volume Perdagangan dengan Tingkat Pengembalian Saham</b> .....	53
2.2.4	<b>Pengaruh Kapitalisasi Pasar, Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan dengan Tingkat Pengembalian Saham</b> .....	54
2.3	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	55
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>57</b>
3.1	<b>Objek Penelitian</b> .....	57
3.2	<b>Metode Penelitian</b> .....	58
3.2.1	<b>Jenis Penelitian yang Digunakan</b> .....	59
3.2.2	<b>Metode Penelitian yang Digunakan</b> .....	59
3.2.3	<b>Desain Penelitian</b> .....	62
3.2.4	<b>Operasionalisasi Variabel</b> .....	66
3.2.5	<b>Sumber Data dan Teknik Penentuan Data</b> .....	69
3.2.6	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	73
3.2.7	<b>Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis</b> .....	74
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>96</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>96</b>
4.1	<b>Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	96
4.1.1.	<b>Sejarah Singkat Perusahaan</b> .....	96
4.1.2.	<b>Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	107
4.2	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	118
4.2.1.	<b>Perkembangan Kapitalisasi Pasar Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020</b> .....	118
4.2.2.	<b>Perkembangan Frekuensi Perdagangan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020</b> .....	134
4.2.3.	<b>Perkembangan Volume Perdagangan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020</b> .....	150
4.2.4.	<b>Perkembangan Tingkat Pengembalian Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020</b> .....	166
4.3.	<b>Analisis Verifikatif</b> .....	179

4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	179
4.3.1.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	179
4.3.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	182
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	190
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	194
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	196
4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	196
4.3.4.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	205
<b>BAB V.....</b>	<b>209</b>
5.1 Kesimpulan.....	209
5.2 Saran.....	212
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>214</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>225</b>