

DAFTAR PUSTAKA

- Nizar, H., & Handayani, T., (2019). Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Rakhmawati, A., & Boedirochminarni, A. (2018). Analisis tingkat penyerapan tenaga kerja sektor industri di Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 2(1), 74-82.
- Heriyanto, M., & Paryanti, R. (2015). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Bernik, Merita, and Thifal Al thavia Dwinandita. "ANALISA PERBANDINGAN DIFERENSIASI PRODUK PADA RADUSA. CO DAN MAPLE_ID." *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik (JMIL)* 1.2 (2017): 161-170.
- Sukarmen, P., Sularso, R. A., & Wulandri, D. (2013). Analisis pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan Konsumen dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada produk gula pasir sebelas (GUPALAS) Pabrik

- Gula Semboro PTP Nusantara XI (persero). *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 12(2).
- Awaludin Yanfahmi, R . 2016. Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Survei pada distro Earlene Project)
- Cynthia Vanessa Djodjobo. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174*
- Dewi, Sensi Tribuana. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). *Universitas Jember*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Pratiwi, S. (2016). *Pengaruh Inovasi produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Longenecker, Moore dan Pretty. 2003. Kewirausahaan : Manajemen Usaha Kecil. *Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat*.
- Gozali. Imam. Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20,00. Universitas diponegoro, Semarang, 2011

- Ismawati, L., & Setiawan, A. (2020). Computer Application to Gain Competitiveness Advantages In E-Commerce. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, 3(3), 498-502.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Kurniasih, R. (2018). Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulias Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(1).
- Sulistiani, D. (2013). Mencapai keunggulan bersaing dengan strategi diferensiasi. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 4(2).
- Dirisu, J. I., Iyiola, O., & Ibidunni, O. S. (2013). Product differentiation: A tool of competitive advantage and optimal organizational performance (A study of Unilever Nigeria PLC). *European Scientific Journal*, 9(34).
- Bagchi-Sen, S. (2001). Product innovation and competitive advantage in an area of industrial decline: the Niagara region of Canada. *Technovation*, 21(1), 45-54.
- Hull, C. A., & Rothenberg, S. (2008). Firm performance: The interactions of corporate social performance with innovation and industry differentiation. *Strategic management journal*, 29(7), 781-789.

- Dougherty, D. (2001). Reimagining the differentiation and integration of work for sustained product innovation. *Organization science*, 12(5), 612-631.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.
- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2014). Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujungberung Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ersa, T. Y. (2013). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Cv Labonita Akmur Raharjo. *Skripsi Universitas Negri Semarang*.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *Riset Bisnis Dan Manajemen*, VIII.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Narimawati, U. (2010). Research methodology and research design.
- Yustisia, I. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Sentra Susu Lembang). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 6(2).

- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis*. Pondok Gede, Bekasi.
- Nugraha, N. A. S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2020). Orientasi Pasar, Strategi Diferensiasi, Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Berpengaruh Pada Industri Endek. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3237-3258.
- Pasay, N. H. A., & Indrayanti, R. (2012). Pengangguran, Lama Mencari Kerja, dan Reservation Wage Tenaga Kerja Terdidik. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 12(2), 116-135.
- Rahawarin, Y. (2013). kerjasama antar umat beragama: studi rekonsiliasi konflik agama di Maluku dan Tual. *Kalam*, 7(1), 95-120.
- Suatma, J. (2012). Kesiapan Indonesia dalam Menghadapi Asean Economic Community 2015. *Jurnal STIE Semarang*, 4(1), 132818.
- Kotler, P., & Lee, N. (2004). Best of breed. *Stanford Social Innovation Review*, 1, 14-23.
- Sukmanawati, W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada pembeli Kerupuk Kedelai Rajawali (Survey Pada Sentra Industri Kerupuk Kedelai Di Kota Banjar).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing (16th Global Edition)*.
- Alhaedir, Ahmad . (2013) . Pengaruh Diferensiasi Penawaran Produk Onderdil Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Dua Motor Bantaeng.

- Van Dyne, L., Graham, J. W., & Dienesch, R. M. (1994). Organizational citizenship behavior: Construct redefinition, measurement, and validation. *Academy of management Journal*, 37(4), 765-802.
- Tampi, N. H. R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT. Telkomsel Grapari Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4).
- Arifah, N. (2018). *Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Keunikan Produk Dan Kreativitas Pada Pengusaha Fashion Hijab Balubur Town Square Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).