

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA PADA PELAKU USAHA BUSANA MUSLIM DI MALL ITC KEBON KALAPA KOTA BANDUNG

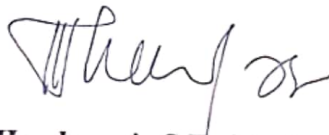
Lela Nurlaelasari

21218260

Telah disetujui dan disahkan pada September 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

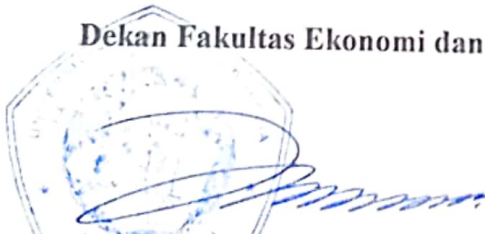


Trustorini Handayani, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.012

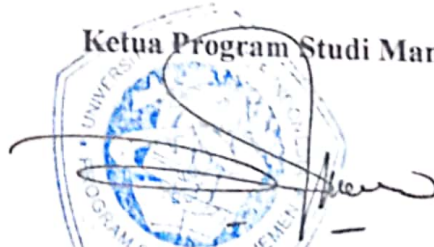
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si NIP.
4127.34.02.008