

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA PADA PENJUAL BUSANA MUSLIM DI MALL ITC KEBON KALAPA KOTA BANDUNG**

*The Effect of Market Orientation and Utilization of E-Commerce on Business Performance of Muslim Clothing Sellers at the ITC Kebon Kalapa Mall Bandung*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh :**

LELA NURLAELASARI

(21218260)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**