

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dkk 2014. Komunikasi Massa: *Komputer dan Internet*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, J Stanley dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Salemba Humanika.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia* (Edisi Kelima). Jakarta: PT. Profesional Books Jakarta.
- Echols, Jhon M dan Hassan Shadily. 1976. *Kamus Bahasa Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Remadja Karya.
- Handoko, T. Hani. 2001. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Koentjaraningrat. 2009. Ilmu Antropologi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Lincoln dan Guba. 1985 *Naturalistic Inquiry*, New Delhi: Sage Publication.
- Moleong, Lexy J. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2006. *Komunikasi Organisasi* (Cetakan Keenam). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media sosial*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Djalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Karya
- Rusman, Deni Kurniawan, Cepi Riyana 2012. *Mengembangkan Profesionalitas Guru: Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Solihat, Manap dkk. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Steers, M. Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Werner J. Severin. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Skripsi:

Trisnanda, M. Iqbal. 2012 “Manfaat Akun *Twitter* @infobdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para *Followers*-nya di Kota Bandung”. Bandung, Universitas Komputer Indonesia.

Karlos, Yovianus D. 2013 “Efektivitas Akun *Twitter* @UtdindonesiaBDG dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Manchester United di Kota Bandung”. Bandung, Universitas Komputer Indonesia.

Lumingkewas, Yericho Dalton P. 2015 “Efektivitas Penggunaan Media *Online Twitter* dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN)”. Bandung, Universitas Komputer Indonesia.

Internet:

<https://riskiaoktiasari94.wordpress.com/2015/03/23/desain-penelitian/>.