

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN
PEMANFAATAN E COMMERCE (APLIKASI SHOPEE)
TERHADAP DAYA SAING BISNIS (STUDI KASUS : KAFE DI
KECAMATAN PURWAKARTA)
*THE EFFECT OF THE ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION
AND USE OF E COMMERCE (SHOPEE APLICATION) ON
BUSINESS COMPETITIVENESS (CASE STUDY : CAFFE AT
PURWAKARTA DISTRICT)***

Disusun Oleh :

Juan Antonio Situmorang

NIM: 21217151

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi

Pada tanggal 26 September 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan, S.E., M.M

NIP. 4127.34.02.049

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.

NIP. 4127.34.02.008