

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., Fayardi, A. O., & Irwansyah, I. (2018). Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 141-154.
- Andayanti, W., & Harie, S. (2020). Pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107-114.
- Anwardin, K., Saufi, A., & Athar, H. S. (2021). Pengaruh Daya Saing, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keberlangsungan Usaha. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 2(1), 6-10.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 10(2), 168-178.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 22(1), 60-70.
- B.P. Sjawal., L.Mananeke., R.J. Jorie. *Jurnal EMBA “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (STudi Kasus pada Konsumen Blen.co Café Manado”*. Vol.8 No.3 Juli 2020, Hal.379-388.

Dewi, N. K. A. S. D., & Riana, I. G. (2020). The role of job satisfaction mediates the effect of emotional intelligence on organizational commitments. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(3), 164-170.

Dini N. Rizeki. "UMKM: Pengertian hingga Contohnya di Indonesia" 16 Feb 2022
<https://www.majoo.id/solusi/detail/umkm-adalah> 19 Mei 2022

Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.

Ismawati, Linna dan Ade Prima (2018). Pengaruh Perputaran Total Asset (TATO) dan Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Ismawati, L., Thufailah, A. A., Utami, R. D., Pradana, F., & Mega, R. U. (2021). Teknologi E-Money di Era New Normal. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 594-600.

Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182-1197.

- Kumalaningrum, M. P. (2012). Kapabilitas kewirausahaan dan profitabilitas: Peran moderasi fleksibilitas strategi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 125-137.
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan model peningkatan daya saing UMKM di Indonesia: Validasi kuantitatif model. *The Asian Journal of Technology Management*, 15(1), 77.
- Lestari, L., GINTING, B., & ZAINI, O. K. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Volume Penjualan Pada Online Shop Aneka Kemeja Pria Bekasi. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 1(2).
- Nadhirah, R. S. A. (2020). *Pengaruh Strategi Inovasi Dan Pemanfaatan Teknologi (Website) Terhadap Daya Saing Bisnis* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Maryama, S. (2013). Penerapan e-commerce dalam meningkatkan daya saing usaha. *Liquidity*, 2(1), 73-79.
- Muhammad Idris, "Apa Saja yang Termasuk UMKM?" Kompas.com 15 Mei 2021 diakses 20 Mei 2022
- Narimawati, U. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Narimawati, Umi., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2010), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis*. Pondok Gede, Bekasi.

Mulyandi, M. R., & Sani, E. P. (2020). Pengaruh E Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen (studi Kasus Pada E Commerce Di Indonesia). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 3(1), 41-49.

Samudra, B. H. (2021). Implementasi Pembelajaran Motivasi, Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kamsi Boba di Tengah Pandemi Covid-19. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(2), 30-41.

Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1).

Septiyan Gunawan, skripsi “Analisis Penerapan *E Commerce* Dalam Meningkatkan Pendapatan Penjualan Pada PT.Dwidaya Worldwide Palembang” Universitas Muhammadiyah Palembang 2016

Siregar, F. M., Siregar, Z. M. E., & Pitriyani, P. (2021). The Influence of Entrepreneurial Competence, Motivation and Innovation on SMEs Performance. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(3), 3926-3932.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *“Metode Penelitian Bisnis” Edisi Kedelapan belas*. Alfabeta. Bandung. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfa Beta. S
- Suwena, K. R. (2015). Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha Sebagai Pondasi untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(2).
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Wiyani, F., & Prabowo, N. A. (2013, March). Peningkatan Daya Saing Bisnis “Batik Kahuripan” Melalui Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce. In *Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer* (Vol. 2, No. 1).

Yadewanil, D., & Wijaya, R. 2017. Pengaruh E Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi*, 1,65-68