

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRSAUSAHA DAN PEMANFAATAN *E*
COMMERCE (Aplikasi Shopee) TERHADAP DAYA SAING BISNIS
(Studi kasus : *Kafe* di Kecamatan Purwakarta)**

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION AND USE OF E
COMMERCE (Shopee Application) ON BUSINESS COMPETITIVENESS***

(Case study: Caffe at Purwakarta District)

Diajukan untuk proposal penelitian dalam menempuh jenjang S1

Juan Antonio Situmorang

21217151



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022

