

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah Pengrajin Rotan Kota Bandung dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi Berwirausaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah Pengrajin Rotan Kota Bandung diukur menggunakan tiga indikator yaitu Motif Berprestasi, Motif Berafiliasi dan Motif Kekuasaan. Dari ke tiga indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Motif Kekuasaan dan indikator terkecil yaitu indikator Motif Berprestasi. Hal ini dikarenakan kurangnya dorongan untuk mencapai target yang telah ditentukan. Selain itu pelaku usaha tidak pernah memikirkan peluang dan ancaman yang akan dihadapi kedepannya.
2. Kemampuan Berwirausaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah Pengrajin Rotan Kota Bandung diukur menggunakan tiga indikator yaitu Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan. Dari ketiga indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu Sikap, dan indikator terkecil yaitu Pengetahuan, Hal ini dikarenakan para pelaku usaha merasa kemampuan dan pengetahuan yang mereka miliki sudah cukup untuk menjalankan usaha tersebut, selain itu

pelaku usaha juga beranggapan bahwa menambah pengetahuan hanya membuang-buang waktu tanpa ada hasil yang didapat.

3. Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah Pengrajin Rotan Kota Bandung diukur menggunakan empat indikator yaitu Pendapatan Perusahaan, Volume Penjualan, Hasil Output Produk dan Meningkatkan Tenaga Kerja. Dari empat indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu Hasil Output Produk, dan indikator terkecil yaitu Volume penjualan. Pada tabel rekapitulasi dimana secara keseluruhan Keberhasilan Usaha berada pada kategori baik. Tetapi beberapa pelaku usaha yang masih mengalami volume penjualan yang tidak stabil, hal tersebut dikarenakan pelaku usaha kurang memperluas pasar, dan mengamati kebutuhan konsumen sehingga tidak mengalami peningkatan di sektor volume penjualan.
4. a. Secara parsial, ditemukan bahwa Terdapat pengaruh signifikan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha, dan Terdapat pengaruh signifikan Kemampuan Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha  
b. Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha, dimana pengaruh antar variabel adalah sebesar 84.8%.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah Pengrajin Rotan Kota Bandung”, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha:

1. Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Motivasi Berwirausaha, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha agar dapat mencapai target perusahaan yang telah ditentukan seperti membuat rancangan target dari yang terkecil (harian), membuat manajemen waktu yang lebih efektif dan efisien.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kemampuan Berwirausaha yang berada pada klasifikasi Baik, menandakan bahwa para pengrajin rotan tersebut sudah memiliki kemampuan berwirausaha yang baik. Namun pada dalam segi pengetahuan masih harus ditingkatkan, dengan cara mempunyai sifat yang peka terhadap lingkungan untuk menemukan hal yang baru dan unik, atau mengikuti pelatihan-pelatihan dan bertukar pikiran dengan paku usaha lainnya.
3. Keberhasilan Usaha pada Umkm Pengrajin Rotan Kota Bandung termasuk dalam klasifikasi Baik, Akan tetapi, masih ada hal yang perlu diperbaiki seperti meningkatkan volume penjualan untuk membuat usaha lebih maju. Oleh karena itu pelaku usaha hendaknya dapat memperluas target pasar dengan mempromosikan melalui sosial media dan memberikan promo yang menarik, atau dengan membuat pelanggan puas akan barang yang pemilik usaha jual dengan cara memperhatikan kualitas produk, dan pelayanan yang ramah, karena pelanggan yang merasa puas akan memberitahukan hal tersebut kepada orang lain maka dapat meningkatkan promosi dari mulut ke mulut (word of mouth) tanpa perlu membayar promosi tersebut.

4. Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan Mengenai Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. Namun jika akan menggunakan skripsi ini sebagai referensi, maka sebaiknya perlu dikaji kembali. Karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini

Peneliti dapat menyarankan pada penelitian selanjutnya:

1. Peneliti dapat melakukan penelitian sejenis pada responden UMKM lain.
2. Peneliti dapat menguji variabel lain yang relevan yang dapat berpengaruh pada keberhasilan usaha.
3. Penelitian dapat dilakukan pada responden dengan jumlah yang lebih banyak