

DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M., D. (2012). *Metode Penelitian Survei*. kencana.
- Aima, H. dkk. 2. (2014). *Entrepreneurship & Peluang Usaha*. media.
- Alifah, W. (2015). *Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Pencitraan terhadap Jaringan Usaha dan Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan*.
- Alifah, Windiana. (2015). *"Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Pencitraan terhadap Jaringan Usaha dan Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan*.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. rneka cpta.
- Assessment, C. (2015). *Developing the Cambridge Learner Attributes*. University of Cambridge.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2013). *Innovation and Entrepreneurship*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Best, R. J. (2009). *Market-Based Management : Strategies For Growing Customer value And Profitability*. Fourth Edition.
- Cravens, David W., & Piercy, N. F. (2009). *Strategic Marketing*. ninth edition.
- Dewi, A. dkk. (2015). *Penerapan Metode Bermain Berbantuan Media Flashcard Untuk Meningkatkan Kemampuan Berhitung Permulaan Pada Anak*. 3 (1).
- Djodjobo1, C. V., & Tawas, H. N. (2014). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN U. *Jurnal EMBA*.
- E. Porter, M. (1993). *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*". PT. Gramedia.
- Fadila, Dewi dan Ridho, S. L. Z. (2013). *Perilaku Konsumen*. Citrabooks.
- Faisal Akbar , Dimiyati & Raeni Dwi, S. (2013). *PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BIRO UMUM SETDA PROVINSI JAWA BARAT*. June, 2013.
- Fakih, M. (2004). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. pustaka belajar.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatullah, S., Firdiansjah, A., Patalo, R. G., & Waris, A. (2019). The effect of entrepreneurial marketing and competitive advantage on marketing performanc. *International Journal of*

Scientific and Technology Research.

- Hisrich, R.D., and Kearney, C. (2014). *Managing Innovation and Entrepreneurship*. Sage Publication Inc.
- Ibrahim dan Ina, 2015ibrahim, A. (2015). A program stylistic framework for text analisis. *Education*.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Peningkatan Daya Saing Usaha*´.
- Irmayani, T. N. W. (2015). *Pengaruh Tato Terhadap Peningkatan Konsep Diri Pada Wanita Dewasa Awal*. Universitas Sanata Dharma.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid I. E). Erlangga.
- Kuswanti, K., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing. *Analysis Journal*, 6 no 3.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. remaja rosdakarya.
- Mohebi, M. M., & Farzollahzade, S. (2014). *Improving competitive advantage and business performance of SMEs by creating entrepreneurial social competence: MAGNT Research Report*.
- Muhajirin, K. (2019). ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima). *Jurnal Magister Manajemen Unram*.
- Narimawati, U. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Agung Media.
- Narver, Jhon C; dan Slater, F. S. (2011). *The Positive Effect of A Market Orientation on Business Profitability; A Balance Replication*.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Papalia, D.E., & Feldman, R. D. (2014). *Menyelami Perkembangan Manusia*. Salemba Humanika.
- Pertiwi, Y. D., & Siswoyo, B. B. (2016). *Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kripik buah di Kota Batu*.
- Priyandika., A. N. (2015). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Universitas Diponegoro. Semarang*.

- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Gava Media.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Purwanto, A., Pramono, R., Asbari, M., Hyun, C., Wijayanti, L., Putri, R., & santoso, P. (2020). Studi Eksploratif Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar. *Journal of Education, Psychology and Counseling*, vol 2 no 1. <https://ummaspul.e-journal.id/Edupsycouns/article/view/397>
- Setiawan, H. (2012). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. in media.
- Sinaga, P. Suhandi, A. dan L. (2014). Improving the Ability of Writing Teaching Materials and Self-Regulation of Pre-Service Physics Teachers through Representational Approach. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*.
- Siva, Sartika & Handayani, T. (2021). *PENGARUH STRATEGI RESOURCE BASED VIEW DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DI SENTRA JEANS CIHAMPELAS BANDUNG*. 1(1), 107–116.
- Slater, F. S. dan J. C. N. (2015). Market Orientation and the Learning Organization. *Marketing*.
- Song, H. J., Wang, J. H., & Han, H. (2019). *Effect of image, satisfaction, trust, love, and respect on loyalty formation for name-brand coffee shops*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Motode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Kuantitatif, dan R&D (Cetakan Ke)*. Alfabeta.
- Sulistiyari, ikanita novirina. (2012). *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame*. Universitas Diponegoro.
- Taufan., E. S. M. dan G. (2013). *Pengembangan Jejaring Wirausaha dan Pembelajaran Eksploratif Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil Menengah di Semarang*.
- Thornton, S. C., Henneberg, S. C., & Naudé, P. (2014). Conceptualizing and validating organizational networking as a second-order formative construct. *Industrial Marketing*

Management.

- Umar, H. (2003). *Strategic Management in Action*. pt.gramedia.
- Wensley, D. and. (1998). Assening Advantages : A Framework for Diagnosing Competitive Superiority. *Journal Marketing*.
- Wibowo, F.C. dan Suhandi, A. (2012). Pendekatan multirepresentasi dalam pembelajaran usaha-energi dan dampak terhadap pemahaman konsep mahasiswa. *Urnal Pendidikan Fisika Indonesia*, 8.
- Zaini, Achmad., Hadiwidjojo, D., Rohman, F., and Maskie, G. (2014). Effect Of Competitive Advantage As A Mediator Variable Of Entrepreneurship Orientation To Marketing Performance. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 16 (5): 05-10.
- Zulfikar, R. (2020). The Role Of Market Orientation And Innovation Capability To Create Superior Value. *Proceedings Of The International Conference On Business, Economic, Social Science, And Humanities – Economics, Business And Management Track*.