

DAFTAR ISI	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Penelitian</u>	1
<u>1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah</u>	15
<u>1.2.1 Identifikasi Masalah</u>	15
<u>1.2.2 Rumusan Masalah</u>	16
<u>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian</u>	17
<u>1.3.1 Maksud Penelitian</u>	17
<u>1.3.2 Tujuan Penelitian</u>	17
<u>1.4 Kegunaan Penelitian</u>	18
<u>1.4.1 Kegunaan Praktis</u>	18
<u>1.4.2 Kegunaan Akademis</u>	18
<u>1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian</u>	19
<u>1.5.1 Lokasi Penelitian</u>	19
<u>1.5.2 Waktu Penelitian</u>	19
<u>BAB II</u>	21
<u>2.1 KAJIAN PUSTAKA</u>	21
<u>2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia</u>	21
<u>2.1.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia</u>	21
<u>2.1.2 Komunikasi Organisasi</u>	22
<u>2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi</u>	22
<u>2.1.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi</u>	23
<u>2.1.2.3 Indikator Komunikasi Organisasi</u>	25

<u>2.1.3 Motivasi</u>	27
<u>2.1.3.1 Pengertian Motivasi</u>	27
<u>2.1.3.2 Karakteristik Motivasi</u>	29
<u>2.1.3.3 Indikator Motivasi</u>	29
<u>2.1.4 Lingkungan Kerja</u>	30
<u>2.1.4.1 Pengertian Lingkungan Kerja</u>	30
<u>2.1.4.2 Jenis Lingkungan Kerja</u>	32
<u>2.1.4.2 Indikator Lingkungan Kerja</u>	32
<u>2.1.5 Kinerja Pegawai</u>	34
<u>2.1.5.1 Pengertian Kinerja Pegawai</u>	34
<u>2.1.5.2 Faktor yang mempengaruhi Kinerja Pegawai</u>	36
<u>2.1.5.3 Indikator Kinerja Pegawai</u>	38
<u>2.1.6 Hasil Penelitian Terdahulu</u>	39
<u>2.2 Kerangka Pemikiran</u>	41
<u>2.2.1 Pengaruh Variabel Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai</u>	45
<u>2.2.2 Pengaruh Variabel Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai</u>	46
<u>2.2.3 Pengaruh Variabel Komunikasi Organisasi, Motivasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai</u>	48
<u>2.3 Paradigma Penelitian</u>	49
<u>2.4 Hipotesis</u>	51
<u>BAB III</u>	53
<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	53
<u>3.1 Objek Penelitian</u>	53
<u>3.1.2 Unit Analisis dan Observasi</u>	54
<u>3.2 Metode Penelitian</u>	54
<u>3.2.1 Desain Penelitian</u>	55
<u>3.2.2 Operasional Variabel Penelitian</u>	58
<u>3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data</u>	61
<u>3.2.4 Teknik Pengumpulan Data</u>	65
<u>3.2.5 Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian</u>	66

<u>3.2.5.1 Hasil Uji Validitas</u>	66
<u>3.2.5.2 Uji Reliabilitas</u>	69
<u>3.2.5.3 Uji Method of Succesive Interval (MSI)</u>	70
<u>3.2.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis</u>	71
<u>3.2.6.1 Rancangan Analisis</u>	71
<u>3.2.6.2 Analisis Deskriptif (Kualitatif)</u>	71
<u>3.2.6.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)</u>	72
<u>3.2.6.4 Pengujian Hipotesis</u>	77
<u>BAB IV</u>	82
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	82
<u>4.1 Gambaran Umum Perusahaan</u>	82
<u>4.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan</u>	82
<u>4.1.2 Logo Perusahaan</u>	82
<u>4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan</u>	82
<u>4.1.4 Struktur Organisasi</u>	83
<u>4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian</u>	84
<u>4.3 Karakteristik Responden</u>	85
<u>4.4 Hasil Penelitian</u>	91
<u>4.5 Analisis Deskriptif</u>	91
<u>4.5.1 Komunikasi Organisasi (X_1)</u>	92
<u>4.5.2 Motivasi</u>	99
<u>4.5.3 Lingkungan Kerja</u>	108
<u>4.5.4 Kinerja Pegawai</u>	120
<u>4.6 Analisis Verifikatif</u>	128
<u>4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda</u>	129
<u>4.6.2 Uji Asumsi Klasik</u>	130
<u>4.6.3 Analisis Koefisien Korelasi (R)</u>	135
<u>4.6.4 Analisis Koefisien Determinasi (r^2)</u>	138
<u>4.7 Pengujian Hipotesis</u>	142
<u>4.7.1 Uji T (Parsial)</u>	142

<u>4.7.2 Uji F (Simultan)</u>	149
<u>BAB V</u>	155
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	155
<u>5.1 Kesimpulan</u>	155
<u>5.2 Saran</u>	157
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	160