

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Variabel Karakteristik Wirausaha, Motivasi dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha di Percetakan Pagarasih Bandung, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan pemilik usaha mengenai karakteristik wirausaha yang terdiri dari 6 indikator yaitu fokus tujuan jangka panjang, memiliki banyak ide, tekun, berani mengambil resiko, mampu melihat peluang, dan memiliki kompetensi. Indikator memiliki kompetensi memiliki skor tertinggi dan indikator memiliki banyak ide memiliki skor terendah. Memiliki banyak ide berada pada point terkecil hal ini mengidentifikasi bahwa sebagian pelaku usaha tidak ingin menciptakan ide baru pada usahanya untuk saat ini, dikarenakan pengusaha merasa cukup dengan ide yang sudah ada, karena ide sebelumnya banyak diminati oleh konsumen. Jika pengusaha memiliki ide baru dalam usahanya, pengusaha merasa khawatir jika ide baru tersebut tidak banyak diminati oleh konsumen. Dengan begitu pengusaha masih mempertahankan ide-ide sebelumnya yang sudah ada untuk menjalankan usahanya.
2. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan pemilik usaha mengenai motivasi yang terdiri dari 11 indikator yaitu prestasi, pengakuan

dari mitra usaha, semangat usaha, tanggung jawab, kemajuan perusahaan, gaji dan tunjangan, lingkungan, laba, kebebasan mengatur usaha, menjalankan usaha sesuai dengan impian, dan modal. Indikator semangat usaha memiliki skor tertinggi dan indikator kebebasan mengatur usaha, menjalankan usaha sesuai dengan impian memiliki skor terendah. Hal ini terjadi karena sebagian pengusaha berfikir bahwa jika pengusaha dapat kebebasan dalam mengatur usahanya, pemilik usaha tidak dapat menjalankan usahanya dengan baik. Dengan adanya peraturan dalam menjalankan usaha, maka pemilik usaha akan lebih mudah dalam mencapai keberhasilan. Dan jika pemilik usaha menjalankan usahanya sesuai dengan impiannya, pengusaha tidak memiliki banyak modal untuk memulai usaha tersebut. Jadi pengusaha lebih memilih menjalankan usahanya dari awal sehingga mendapatkan keberhasilan dalam usaha, sesuai dengan tujuan utama pengusaha.

3. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan pemilik usaha mengenai kemampuan usaha yang terdiri dari 13 indikator yaitu pengetahuan manajerial, sikap, keterampilan, kematangan emosional, pengetahuan tentang usaha, imajinasi atau khayalan, pengetahuan praktik dalam desain, pengetahuan praktik dalam pemrosesan, pengetahuan praktik dalam pembukuan, pengetahuan praktik dalam administrasi dan pemasaran, keterampilan berkreasi, keterampilan berhitung, prediksi masa yang akan datang. Dari hasil penelitian diketahui indikator prediksi masa yang akan datang memiliki skor tertinggi dan indikator sikap memiliki skor terendah.

Pemilik usaha berfikir bahwa dengan memiliki sikap yang baik dan bijaksana saja tidak cukup, sebagai pelaku usaha yang baik harus memiliki hubungan yang baik juga dengan karyawan, partner bisnis maupun konsumen. Dengan memiliki hubungan yang baik, maka akan banyak konsumen lain yang mempercayai jika pemilik usaha dapat menjalankan usahanya dengan baik juga.

4. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan-tanggapan responden mengenai keberhasilan usaha pemilik usaha yang terdiri dari 14 indikator yaitu efisiensi produk, perluasan produk, probabilitas usaha, kepercayaan publik, volume penjualan, menyerap tenaga kerja, kemampuan dan keberanian mengimplementasikan gagasan, memanfaatkan waktu, pengelolaan biaya, menjalankan usaha, mewujudkan etos kerja, menentukan standar produk, keahlian dan pengetahuan, serta bersyukur. Dari hasil penelitian diketahui indikator menentukan standar produk memiliki skor tertinggi dan indikator perluasan produk memiliki skor terendah. Karena untuk melakukan perluasan produk maka pengusaha harus membuka usaha baru, sebagian pelaku usaha disini belum ingin untuk membuka cabang baru dikarenakan pemilik usaha khawatir jika usaha baru tersebut tidak dapat dijalankan dengan baik. Maka dari itu, pemilik usaha lebih memilih menjalankan usaha yang sudah ada saat ini.
5. Berikut ini adalah hasil penelitian dari Karakteristik Wirausaha, Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha secara parsial dan simultan.

- a. Terdapat pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Percetakan Pagarasih Bandung. Jadi, jika pelaku usaha dapat mengaktualisasikan dirinya dengan baik di perusahaan maka Keberhasilan Usaha juga akan tercapai dan mengalami peningkatan.
- b. Terdapat pengaruh Motivasi secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Percetakan Pagarasih Bandung. Jadi, jika Motivasi yang diberikan oleh pemilik usaha dilakukan dengan baik maka Keberhasilan Usaha juga akan tercapai dan mengalami peningkatan.
- c. Tidak Terdapat pengaruh Kemampuan Usaha secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Percetakan Pagarasih Bandung. Jadi, jika Kemampuan Usaha yang diberikan oleh perusahaan dilakukan dengan baik maka Keberhasilan Usaha juga akan tercapai dan mengalami peningkatan dan sebaliknya.
- d. Terdapat pengaruh Karakteristik Wirausaha, Motivasi dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha secara simultan pada Sentra Percetakan Pagarasih Bandung. Jadi semakin baik Motivasi yang diberikan oleh perusahaan dan pelaku usaha dapat mengaktualisasikan dirinya dengan baik dan Kemampuan Usaha yang diberikan oleh perusahaan akan semakin baik pula Keberhasilan Usaha.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Pengaruh Variabel Karakteristik Wirausaha, Motivasi dan Kemampuan Usaha

terhadap Keberhasilan Usaha pada Percetakan Pagarasih Bandung, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai karakteristik wirausaha, dengan indikator memiliki banyak ide memiliki skor terendah. Oleh karena itu sebaiknya pada pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya memiliki banyak ide pada usaha percetakan, seperti membuat design baru harus menggunakan perhitungan yang tepat dengan melakukan riset pasar dan melakukan uji coba dengan menjual design baru dengan beberapa buah saja untuk melihat apakah banyak konsumen yang antusias terhadap design baru tersebut agar pengusaha dapat meminimalisir kerugian sebelum meluncurkan ide baru tersebut.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai motivasi, dengan indikator kebebasan menjalankan usaha dan menjalankan usaha sesuai dengan impian memiliki skor terendah. Oleh karena itu, sebaiknya pelaku usaha menjalankan dengan kebebasan dalam mengatur usahanya dan menjalankan usaha sesuai dengan impiannya. Dengan kebebasan mengatur usaha dan menjalankan usaha sesuai dengan mimpi pengusaha, pengusaha dapat dengan nyaman menjalankan usahanya, lebih mudah untuk mengatur usahanya agar mencapai sebuah keberhasilan dalam usahanya. Meskipun harus dibawah aturan yang ada, tetapi pengusaha juga harus memiliki kenyamanan dalam menjalankan usaha tersebut agar tidak menjalankan usahanya setengah hati.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel kemampuan usaha dengan indikator sikap memiliki skor terendah. Oleh karena itu, pengusaha harus memiliki sikap yang baik dan bijaksana untuk menjalankan usahanya, agar jika

ada konsumen yang datang untuk menggunakan jasa dari pengusaha tersebut konsumen akan mempercayai dan akan datang kembali untuk menggunakan jasa pengusaha. Meskipun memiliki hubungan yang baik dengan karyawan, konsumen dan partner bisnis diperlukan dalam menjalankan usaha tetapi pemilik usaha harus memiliki sikap yang baik dan bijaksana dalam menjalankan usahanya agar dapat mencapai sebuah keberhasilan dalam usahanya.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel keberhasilan usaha dengan indikator perluasan produk memiliki skor terendah. Oleh karena itu, untuk mengembangkan usahanya pemilik usaha harus membuka usaha baru agar semakin banyak masyarakat yang mengetahui usaha tersebut. Agar pemilik usaha dapat menjalankan usahanya dengan baik, pengusaha harus memberi pengetahuan terhadap keturunannya hal-hal mengenai percetakan, bahan-bahan berkualitas yang akan digunakan pada saat mencetak, agar pemilik usaha dapat mengembangkan usahanya semakin luas dan banyak. Semakin luas usahanya maka semakin cepat juga pemilik usaha mencapai sebuah keberhasilan dalam usahanya.
5. Bagi pembaca yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung.