

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	13
1.4.2 Kegunaan Teoritis	14
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.1.2 Tipe-Tipe Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.1.3 Ciri-ciri dan Watak Wirausahawan.....	19
2.1.1.4 Faktor Kewirausahaan	20
2.1.1.5 Indikator Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.2 Diferensiasi Produk	21
2.1.2.1 Definisi Diferensiasi Produk	21
2.1.2.2 Syarat Diferensiasi	22
2.1.2.3 Daya Tahan Diferensiasi	23
2.1.2.4 Indikator Diferensiasi Produk	24

2.1.3	Pertumbuhan Usaha	26
2.1.3.1	Definisi Pertumbuhan Usaha	26
2.1.3.2	Faktor-Faktor Pertumbuhan Usaha	28
2.1.3.3	Indikator Pertumbuhan Usaha	29
2.1.4	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.2.1	Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Pertumbuhan Usaha	34
2.2.2	Keterkaitan Diferensiasi Produk dengan Pertumbuhan Usaha	35
2.2.3	Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan, Diferensiasi Produk dengan Pertumbuhan Usaha	35
2.3	Hipotesis	37
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Desain Penelitian	39
3.2.2	Operasional Variabel	43
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	44
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.4.1	Uji Validitas	48
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	50
3.2.4.3	Uji MSI	52
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	53
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif)	53
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	54
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	67
4.1.2	Visi dan Misi	67
4.1.2.1	Visi	67
4.1.2.2	Misi	67
4.1.3	Struktur Organisasi.....	68
4.1.3.1	Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	68
4.1.4	Aktivitas Perusahaan	70
4.2	Karakteristik Responden	70

4.2.1 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia	71
4.2.3 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Usaha	72
4.3 Analisis Deskriptif	72
4.3.1 Orientasi Kewirausahaan	74
4.3.2 Diferensiasi Produk	78
4.3.3 Kinerja Usaha	86
4.4 Analisis Verifikatif	90
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	91
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	92
4.4.2.1 Uji Normalitas	93
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	95
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	96
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	97
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	100
4.5 Pengujian Hipotesis	101
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	102
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
1.1	Pelaku Usaha Industri Kreatif di Kota Bandung.....	2
1.2	Data Toko Meubeul Kabupaten Bandung	3
1.3	Survey Awal Orientasi Kewirausahaan.....	6
1.4	Survey Awal Diferensiasi Produk.....	7
1.5	Survey Awal Pertumbuhan Usaha	9
1.6	Waktu Penelitian.....	13
2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel.....	40
3.3	Skala Likert.....	42
3.4	Interpretasi Nilai r.....	45
3.5	Standar Penilaian.....	44
3.6	Kriteria Presensi Tanggapan Responden.....	47
4.1	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia.....	69
4.3	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Usaha.....	70
4.4	Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	71
4.5	Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Orientasi Kewirausahaan.....	72
4.6	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Inovatif.....	73
4.7	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Proaktif.....	74
4.8	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Berani Mengambil Risiko.....	75
4.9	Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Diferensiasi Produk...	76
4.10	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Bentuk.....	77
4.11	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Fitur.....	78
4.12	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Daya Tahan.....	79
4.13	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Gaya.....	80

4.14	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Rancangan.....	81
4.15	Rekapitulasi Tanggapam Pelaku Usaha Mengenai Pertumbuhan Usaha.....	82
4.16	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Pertumbuhan Keuntungan.....	84
4.17	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Pertumbuhan Jumlah Pelanggan.....	85
4.18	Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Pertumbuhan Jumlah Penjualan.....	86
4.19	Regresi Linier Berganda.....	87
4.20	Uji Normalitas.....	88
4.21	Uji Multikolinieritas.....	93
4.22	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	93
4.23	Koefisien Korelasi Parsial Orientasi Kewirausahaan dengan Pertumbuhan Usaha.....	93
4.24	Koefisien Korelasi Parsial Diferensiasi Produk dengan Pertumbuhan Usaha.....	94
4.25	Koefisien Korelasi Orientasi Kewirausahaan dan Diferensiasi Produk Dengan Pertumbuhan Usaha.....	95
4.26	Koefisien Determinasi Secara Parsial.....	96
4.27	Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	97
4.28	Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Usaha.....	99
4.29	Pengujian Hipotesis Parsial Diferensiasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha.....	100
4.30	Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	102

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
2.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho.....	58
3.3	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Secara Simultan.....	59
4.1	Struktur Organisasi Russ & Co.....	66
4.2	Garis Kontinum Orientasi Kewirausahaan.....	72
4.3	Garis Kontinum Diferensiasi Produk.....	76
4.4	Garis Kontinum Pertumbuhan Usaha.....	83
4.5	Grafik Normal Probability Plot.....	84
4.6	Regression Standardized Predicter Value.....	93
4.7	Kurva Uji T Secara Parsial X1 Terhadap Y.....	100
4.8	Kurva Uji T Secara Parsial X2 Terhadap Y.....	101
4.9	Uji Hipotesis Simultan X1 dan X2 Terhadap Y.....	103