

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penelitian lakukan dengan judul Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Kain Cigondewah dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan Kewirausahaan pada pelaku usaha Pada Sentra Kain Cigondewah diukur menggunakan tiga indikator berada pada klasifikasi Cukup Baik. Dari ketiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Merumuskan Solusi Masalah dan indikator terkecil yaitu indikator Menganalisis Peluang Usaha. Hal ini mengindikasikan bahwa Pelaku usaha kurang mampu dalam membaca ataupun melihat situasi yang ada dilingkungan sekitarnya ataupun kondisi yang dialami pada saat ini maupun masa depan yang akan memberikan timbal balik yang baik. Dengan begitu peluang yang ada disekitar akan menjadi terbuang begitu saja ketika tidak dimanfaatkan secara baik, hal ini dapat merugikan usahanya, karena akan berdampak pada transaksi yang ada pada usahanya ketika usaha tersebut tidak dapat melihat peluang yang dimiliki.
2. Keterampilan Wirausaha pada pelaku usaha Pada Sentra Kain Cigondewah diukur menggunakan lima indikator berada pada klasifikasi Cukup Baik. Dari keempat indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Kematangan Diri dan indikator terkecil yaitu indikator Management Skill

Human relation skill (Hubungan Antar Sesama). Hal ini dikarenakan para pelaku usaha merasa kemampuan dan keterampilan yang mereka miliki sudah cukup untuk menjalankan usaha tersebut, Selain itu pelaku usaha juga beranggapan bahwa menambah keterampilan hanya membuang-buang waktu tanpa ada hasil yang didapatkan.

3. Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha Sentra Kain Cigondewah diukur menggunakan tujuh indikator berada pada klasifikasi Cukup Baik, untuk masing – masing indikator, indikator Jumlah Pelanggan memperoleh nilai tertinggi dan indikator Perluasan Daerah Pemasaran mendapatkan nilai terendah. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan dan pemanfaatan mengenai digital marketing pada pelaku usaha di Sentra Kain Cigondewah. Dengan Digital marketing para pelaku usaha bisa melakukan promosi serta iklan melalui media sosial sehingga para pelaku usaha mendapatkan pasar yang lebih luas melalui media sosial.
4. Baik secara parsial maupun simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Kain Cigondewah.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada

Sentra Kain Cigondewah Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha sentra kain cigondeah dalam menjalankan usaha :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Pengetahuan Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, maka hal yang diperlu diperbaiki adalah mengenai indikator Menganalisis Peluang Usaha. Dengan cara melakukan kegiatan riset pasar. Dalam hal ini kita haruslah melakukan pendataan dari berbagai macam bentuk produk pasar yang dianggap lebih unggul sehingga produk kita akan dapat dijual dan juga ditawarkan untuk dapat diterima oleh berbagai macam konsumen.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Keterampilan Wirausaha pada klasifikasi Cukup Baik, maka hal yang diperlu diperbaiki adalah mengenai, dan keterampilan wirausaha. Keterampilan tersebut dapat dipelajari dari berbagai sumber, misalnya mengikuti pelatihan berupa seminar, E-Course, atau dengan mempercayakan orang lain yang ahli/mampu dibidang keterampilan tersebut. . Seiring berjalannya waktu, keterampilan pun akan semakin meningkat. Dengan mempelajari bagaimana cara menyelesaikan masalah yang ada dalam usaha.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha pada klasifikasi Cukup Baik. Dengan demikian terkait pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha yang meliputi aspek Perluasan Daerah Pemasaran meski ditingkatkan dan dipertajam, Dalam aspek pemasaran hal yang mampu mempercepat pergerakan dan jangkauan adalah

melalui digital marketing, dengan adanya digital marketing dapat memperluas jaringan konsumen melalui pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produknya sehingga dapat meningkatkan keberhasilan usaha.

4. Untuk para pelaku usaha diperlukan kajian mendalam terhadap permasalahan-permasalahan yang pernah dilalui dengan demikian ketika menghadapi permasalahan baru memiliki pertimbangan dengan mengacu pada permasalahan sebelumnya, begitupun dengan keterampilan diperlukan pembelajaran lebih dalam lagi agar semua aspek untuk mencapai keberhasilan usaha dapat dicapai.