

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan
Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Industri
Sentra Kain Cigondewah)**

*The Effect of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Skills on Business
Success (Cigondewah Fabric Center Industry Survey)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

Imam Mahendra Saputro

21218101



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN KETERSMPILAN WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (SURVEI INDUSTRI SENTRA
KAIN CIGONDEWAH)

Disusun Oleh:

Imam Mahendra Saputro

21218101

Telah disetujui dan disahkan sebagai skripsi pada :

Bandung, mei 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Muhammad Iffan , S.E., M.M

NIP. 4127.34.02.049

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA

NIP. 4127.34.03.006

Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.008

KATA PENGANTAR

Segala Puji serta syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan Karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang sarjana (S1) Program Studi Manajemen spesialisasi manajemen bisnis di fakultas ekonomi dan bisnis universitas komputer Indonesia (UNIKOM), yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Kain cigondewah”.

Dengan segala kerendahan hati, penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kekuatan dan kesabaran serta keteguhan hati kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik tanpa melalaikan perintah-NYA
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE.,M.SI.,Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Ii. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
5. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.SI. selaku Dosen Wali di Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.

6. Bapak Muhammad Iffan S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.
 7. Ibu Trustorini Handayani, S.E., M.SI. dan Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.SI. selaku dosen penguji.
 8. Ibu dan Bapak saya, Terimakasih atas segala do'a serta dukungannya sampai saat ini
 9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis
- Akhir kata penulis mengucapkan Terima Kasih, semoga Tuhan Yang Maha Esa menyertai langkah penulis dalam penyusunan skripsi ini. Selanjutnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan berpikir serta sebagai bahan referensi guna informasi yang bermanfaat bagi pengetahuan, khususnya bidang Manajemen dengan Spesialisasi Manajemen Bisnis.

Bandung, Juni 2022

Penulis

Imam Mahendra S

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kain Cigondewah. Berdasarkan fenomena menunjukkan bahwa keberhasilan usaha pada sentra kain cigondewah belum dapat tercapai, Keterampilan Wirausaha menjadi faktor terbesar yang mempengaruhi keberhasilan usaha belum dapat dicapai. Unit usaha dalam penelitian ini adalah pelaku usaha Sentra Kain Cigondewah yang berjumlah 313 pelaku usaha. Dengan perhitungan jumlah sampel sebanyak 76 pelaku usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif, verifikatif dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh yang kuat baik secara parsial maupun simultan pada uji R square diperoleh hasil 0.877 atau 87,7%. Sedangkan sisanya, yaitu $100\% - 87,7\% = 12,3\%$ dari variable yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Skills on Business Success at the Cigondewah Fabric Center. Based on the phenomenon, it shows that the success of the business at the cigondewah fabric center has not been achieved, Entrepreneurial Skills being the biggest factor affecting the success of the business has not been achieved. The business unit in this study is the Cigondewah Fabric Center business actor, amounting to 313 business actors. By calculating the number of samples as many as 76 business actors. The research method used is descriptive analysis, verification and multiple linear regression. The results of this study have a strong influence either partially or simultaneously on the R square test, the results are 0.877 or 87.7%. While the rest, that is $100\% - 87.7\% = 12.3\%$ of the variables not examined

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Skills, Business Success

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademis	15
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu penelitian	16
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	17
DAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.1.2 Keterampilan Wirausaha	22
2.1.3 Keberhasilan Usaha	27
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.2.1 Keterkaitan Antara Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	39
2.2.2 Keterkaitan Antara Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	40
2.2.3 Keterkaitan Antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	41
2.2 Paradigma Penelitian	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Desain Penelitian	46

3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	49
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	76
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	76
4.1.2	Visi dan Misi.....	77
4.2	Karakteristik Responden	78
4.2.1	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.2.2	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia	80
4.2.3	Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Usaha	81
4.3	Analisis Deskriptif	82
4.3.1	Pengetahuan Kewirausahaan.....	83
4.3.2	Keterampilan Wirausaha	90
4.3.3	Keberhasilan Usaha	99
4.4	Analisis Verifikatif.....	108
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	109
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	110
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	115
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	118
4.5	Pengujian Hipotesis	119
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	120
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	123
BAB V	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kawasan Industri Utama Kota Bandung.....	7
Tabel 1. 2 Survey Awal Variabel (Y) Keberhasilan Usaha	8
Tabel 1. 3 Survey Awal Variabel (X1) Pengetahuan Kewirausahaan	10
Tabel 1. 4 Survey Awal Variabel (X2) Keterampilan Wirausaha	10
Tabel 1. 5 Waktu Pelaksanaan Penelitian	16
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Desain Penelitian	48
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3. 3 Skala Likert	54
Tabel 3. 4 Standar Penelitian	59
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	69
Table 4. 1 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Table 4. 2 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia	80
Table 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	81
Table 4. 4 Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	83
Table 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Pengetahuan Kewirausahaan.....	83
Table 4. 6 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Mengambil Resiko Usaha	85
Table 4. 7 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Menganalisis Peluang Pasar	87
Table 4. 8 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Berani Mengambil Risiko	88
Table 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Keterampilan Wirausaha.....	90
Table 4. 10 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Keterampilan Teknis.....	92
Table 4. 11 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Keterampilan Manajemen	93
Table 4. 12 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Keterampilan Wirausaha	94
Table 4. 13 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Kematangan Diri	96
Table 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Pelaku Usaha Mengenai Keberhasilan Usaha	99
Table 4. 15 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Peningkatan Modal	101
Table 4. 16 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Jumlah Produksi....	Error! Bookmark not defined.
Table 4. 17 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Jumlah Pelanggan	102
Table 4. 18 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Perluasan Usaha	103
Table 4. 19 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Perluasan Daerah Pemasaran	104
Table 4. 20 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Perbaikan Sarana Fisik.....	106
Table 4. 21 Tanggapan Pelaku Usaha Tentang Pendapatan Usaha	107

Table 4. 22 Regresi Linier Berganda.....	109
Table 4. 23 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov – Smirnov.....	111
Table 4. 24 Uji Multikolinieritas.....	113
Table 4. 25 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	115
Table 4. 26 Koefisien Korelasi Parsial Pengetahuan Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha	115
Table 4. 27 Koefisien Korelasi Parsial Keterampilan Wirausaha dengan Keberhasilan Usaha	116
Table 4. 28 Koefisien Korelasi Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha dengan Keberhasilan Usaha.....	117
Table 4. 29 Koefisien Deerminasi Secara Parsial.....	118
Table 4. 30 Koefisien Deerminasi Secara Simultan	119
Table 4. 31 Pengujian Hipotesis Parsial Pengetahuan Kewirausahaan.....	120
Table 4. 32 Pengujian Hipotesis Parsial Keterampilan Wirausaha	122
Table 4. 33 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian	42
Gambar 3. 1 Daerah penerimaan dan penolakan H_0 Uji T	72
Gambar 3. 2 Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F	74
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Sentra Kain Cigondewah.....	78
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot	112
Gambar 4. 3 Regression Standardized Predicted Value	115
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Secara Parsial Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	121
Gambar 4. 5 Kurva Uji t Secara Parsial Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	123
Gambar 4. 6 Uji Hipotesis Simultan Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	124