

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, A. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Disertai Peningkatan Kualitas Produk Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan Analisis SWOT Pada Unit Pelaksanaan Tingkat Daerah Di Bawah Perdagangan Dan Perindustrian UMKM Keramik Plered (UPTD Litbang Keramik Plered) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Adyas, D., & Kurniawan, R. (2018). PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI PERUMAHAN INDOGREEN, CITEUREP BOGOR. *Economicus*, 12(2), 180-189.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan wirausaha untuk keberhasilan usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111-122.
- Alamsyah, W. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Topi Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung (Doctoral dissertation, Univesitas Komputer Indonesia).
- Alamudi, F. (2017). Strategi Penentuan Harga Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Sumber LEDU. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6).
- Amesi, J., & Akpomi, M. E. (2014). Entrepreneurs success and creativity in business education. *Journal of education and practice*, 5(2), 40-47.
- Apriani, L. (2016). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ardian, Y. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Keterampilan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Forum Kewirausahaan Pemuda (FKP) Di Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ariyanto, A., Prasada, D., Oktavianti, N., & Wijayanti, K. D. (2022). EDUKASI BAGAIMANA MENJADI WIRAUSAHA DI BABAKAN KELAPA DUA KECAMATAN SETU KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 1(2), 31-37.
- Azhari, F. (2017). *Peran modal sosial dalam pengembangan jaringan usaha kecil menengah (Studi kasus pada rumah makan padang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Bahri, S., & Arda, M. (2019, October). Pengaruh Karakteristik Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Pada Kalangan Generasi Z. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 265-273).
- Berman dan Evans, 2013. *Retail Management*. 12th Edition. Jakarta; Pearson.

- Christanti, A. (2016). Studi Peranan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pembentukan Sikap Dan Intensi Kewirausahaan Di Sentra Industri Produk Roti Dan Kue Rungkut Lor, Surabaya. *Agora*, 4(1), 242-248.
- Christian, A. B. G., & Rita, M. R. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. *EBBank*, 7(2), 77-92.
- Dewa, B. P., & Setyohadi, B. (2017). Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management dalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia. *Telematika: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi*, 14(1), 33-38.
- Dwi Santy Se, R., Si, M., & Ruhimat Se, Y. (2018). Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia).
- Dwi Santy, R. (2018). Business Success in Terms of The Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey on The Craftsmen of Angklung Souvenir in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java).
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 22(1), 50-59.
- FASHION, W. E. O. (2013). A study on entrepreneurial characteristics and success of women entrepreneurs operating fashion and apparel business.
- FAUZIAH, D. A. (2016). POLA PENGEMBANGAN BISNIS SENTRA INDUSTRI KAIN CIGONDEWAH KIDUL Studi Kasus Pada Pedagang Sentra Kain di Cigondewah Kidul Kecamatan Bandung Kulon Kota Bandung (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Ferinia, R., Kurniullah, A. Z., Naipospos, N. Y., Tjiptadi, D. D., Gandasari, D., Metanfanuan, T., ... & Purba, B. (2020). *Komunikasi Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan priangan timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297-323.
- Hakim, L., & Prajanti, S. D. W. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 698-712.
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470>.
- Hanifah, R. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. Bandung. Diakses dari: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/768/jbptunikompp-gdl-rismahanif-38385-11-unikom_r-l.pdf.

- Harini, C., & Yulianeu, Y. (2018). Strategi penetrasi pasar UMKM Kota Semarang menghadapi era pasar global MEA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 361-381.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(3), 1-9.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.
- Hidayattullah, A. P. (2021). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteritik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Iffan, M. (2018, November). Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. In International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST).
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216-226.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN*, 2656, 3169.
- Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi Bisnis* (Vol. 1). Sah Media.
- Karmilawati, A., Kamaluddin, M., & Sukotjo, E. (2018). PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi (JUMBO)*, 2(3), 49-57.
- Latief, Jamil. “Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha),” 1–214. Jakarta: Dinas Pendidikan Nasional Jakarta, 2017.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Nursito, S., & Jati, A. S. N. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Kiat bisnis*, 5(3).
- Permatasari, D. E., & Djamhur Hamid, W. (2015). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Di Quds Royal Hotel Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1).
- Pratiwi, H. (2016). Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta: deepublish.
- Rachman, T. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus Ukm Pada “Kebab Ger-Burger” Di Kota Bangkalan”) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya)

- Saleem, M. A. (2012). The impact of socio-economic factors on small business success. *Geografia*, 8(1).
- Salirawati, D. (2012). Percaya diri, keingintahuan, dan berjiwa wirausaha: tiga karakter penting bagi peserta didik. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 3(2).
- Soegoto, E. S. (2013). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Elex Media Komputindo.
- Soeryanto Soegoto, E., Dwi Santy, R., & Si, M. (2018). MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION AND THE EFFECT ON COMPETITIVE ADVANTAGE (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung).
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardhi, A., & Laily, N. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Cina Dan Jawa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12).
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta.
- Tehseen, S., & Ramayah, T. (2015). Entrepreneurial competencies and SMEs business success: The contingent role of external integration. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(1), 50-50.
- Triawan, T., & Sumaryono, S. (2008). Kecenderungan Perilaku Pengambilan Resiko dengan Minat Berwirausaha. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 13(26), 22-27.
- Ulfa, L. (2019). *PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA BANK RAKYAT INDONESIA CABANG SUMENEP* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(3), 138-144.
- Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2015). Pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (Studi pada sentra konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 107-126.
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109-123.
- Wijoyo, H. (2021). *Teknik pengambilan keputusan*. Insan Cendekia Mandiri.
- Yahya, A. Z., Othman, C. K. F. A. S., Rahman, I. A., & Moen, J. (2011). Management skills and entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs) in the services sector. *African Journal of Business Management*, 5(26), 10410-10418.