

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *City Branding* “*Pangandaran World Class Destination*” Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kabupaten Pangandaran Melalui *City Image*”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara *City Branding* Terhadap *City Image* Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kabupaten Pangandaran.”

Dalam penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina Peneliti, sehingga bisa menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik. Selanjutnya Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Assoc. Prof Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberi dukungan moral maupun materil dan selalu mendoakan.
5. Rekan-rekan dan teman-teman yang telah membantu dan memberikan masukan positif dan semangat dalam pembuatan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk proposal penelitian ini.

Mudah-mudahan skripsi ini memberikan sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

Ibranius Taruna

NIM. 21215271