

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *City Branding* "Pangandaran World Class Destination" Terhadap
Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kabupaten Pangandaran
Melalui *City Image*

*The Effect Of City Branding "Pangandaran World Class Destination" On Tourist
Visiting Decisions To Tourism Destinations In Pangandaran Regency Through
City Image*

Ibranius Taruna
21215271

Telah disetujui dan disahkan pada Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. Ca

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si

NIP. 4127.34.02.008