

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, dkk. (2017). *Pengaruh Schedule Flexibility Terhadap Turnover Intention Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Perantara Di Surabaya Plaza Hotel*. Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Admin. (2017). *Pentingnya Pelayanan Terpadu dalam Pariwisata Indonesia*. <https://www.ui.ac.id/pentingnya-pelayanan-terpadu-dalam-pariwisata-indonesia/>. Di akses pada 24 Agustus 2022 22:15.
- Adona, Fitri dkk. (2017). *City Branding: Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Padang*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank.
- Ajis dkk. (2022). *Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bahari Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan Provinsi Sumatera Barat*. Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir. Vol 3 (1).
- Andryanto, Dian S. (2021). *5 Daya Tarik Pantai Pangandaran, Wisatawan Pulang Penuh Kenangan*. <https://travel.tempo.co/read/1463722/5-daya-tarik-pantai-pangandaran-wisatawan-pulang-penuh-kenangan>. Di akses pada 24 Agustus 2022 21:10.
- Amiruddin, Faizal. (2021). *Fasilitas Pariwisata di Pantai Karapyak Pangandaran Tak Terawat*. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5755531/fasilitas-pariwisata-di-pantai-karapyak-pangandaran-tak-terawat>. Di akses pada 24 Agustus 2022 22:30.
- Arifianti dkk. (2021). *Strategi perancangan destination branding di pangandaran sebagai magnet pariwisata*. Jurnal FEB Unmul. 17 (2), 286-293.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.

Bawanti, Ari. (2016). *Analisis City Branding Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jayapura*. Jurnal Media Wisata. Vol 14 (1).

Blog game techno. (2019). *5 Langkah Jitu Promosikan Potensi Pariwisata Daerah*.

<https://blog.gamatechno.com/promosi-wisata-pariwisata-daerah/>. Di

akses pada 24 Agustus 2022 23:00.

Buntoro. (2018). *Kajian Yuridis Terhadap Pemenuhan Klaim Ganti Rugi Asuransi Atas Kecelakaan Wisatawan Di Objek Wisata Pangandaran Menurut Mou Nomor:016/Slu-Dir/Pks/Xi/2017 Antara Pemerintah Kabupaten Pangandaran Dengan Pt Sarana Lindung Dan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Pengasuransian*. (Skripsi Universitas Pasundan Bandung, 2018). Di akses dari: <http://repository.unpas.ac.id/36424/>.

Cnn Indonesia. (2022). Menkes Prediksi Puncak Covid di Indonesia Bisa Lewat dari Juli <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220719130706-20-823306/menkes-prediksi-puncak-covid-di-indonesia-bisa-lewat-dari-juli>.

Di akses pada pada 24 Agustus 23:35.

Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2017): *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.

Dinar. (2018). *Pengaruh City Branding Jogja Istimewa Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Untuk Berwisata Ke Jogjakarta*. (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta).

Farhana, Karla. (2020). 4 Cara Melepas Penat Usai Usai Bekerja di Jantung Kota Jakarta. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4197780/4-cara-melepas-penat-usai-usai-bekerja-di-jantung-kota-jakarta>.

Di akses pada 24 Agustus 2022 20:15.

- Fikri (2016). *Pengaruh City Branding “Shining Batu” Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Kota Batu Jawa Timur*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2016). Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/5688/1/12510031.pdf>
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Jr., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *Partial least squares structural equation modeling: Rigorous applications, better results and higher acceptance [Editorial]*. *Long Range Planning: International Journal of Strategic Management*, 46(1-2), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.001>
- [Hrtono, Erfan \(2019\)](#). *Peran Pemerintah Daerah Dalam Membangun City Branding Di Kota Tanjungpinang*. Repositori Umrah.
- Iffah, Nailul. (2017). *Ternyata Pria Lebih Cenderung Butuh Liburan Daripada Wanita, Ah Masa*. <https://www.grid.id/read/04168074/ternyata-pria-lebih-cenderung-butuh-liburan-daripada-wanita-ah-masa?page=all>. Di akses pada 23 Agustus 2022 pukul 01:57.
- Indriani & Kuswoyo (2017). *Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta*. *Jurnal Manajemen Maranatha*, (17) 1, 41-52
- Jalilvand, Mohammad Reza dan Neda Samiei. (2012). *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand image and Purchase Intention: An empirical study in the automobile industry in Iran*. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 30 Iss: 4.
- Jannah. (2014). *Pengaruh City Branding Terhadap City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17 (1), 1-7.
- Jendela dunia. (2022). *Harga Tiket Masuk Pantai Pangandaran Terbaru 2022*. <https://kumparan.com/jendela-dunia/harga-tiket-masuk-pantai->

- [pangandaran-terbaru-2022-1y4PkiqPYEk/full](#). Diakses pada 24 Agustus 2022 23:15.
- Juanim dan Rahmawati, N. L. (2015). *Pengaruh City Branding Terhadap Image Of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior*. Jurnal Trinomika, 14(1), 66-75.
- Klik for klik. (2020). *Ciri-Ciri Destinasi Pariwisata Yang Ideal*. <https://www.klikforklik.com/2020/09/destinasi-wisata-ideal.html>. Di akses pada 24 Agustus 2022 20:35.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Kristiutami. (2017). *Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung*. E-journal BSI. Vol 4 (1).
- Kusnadi, Agus. (2022). *Tiket Masuk Objek Wisata di Pangandaran Naik, Ini Daftar Tarifnya*. <https://priangantimurnews.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-1224378347/tiket-masuk-objek-wisata-di-pangandaran-naik-ini-daftar-tarifnya>. Di akses pada 24 Agustus 23:20.
- Latifah, Adina Septiani. (2020). *Analisis Profil Wisatawan Objek Wisata Gazebo Di Desa Wisata Kemetul Kabupaten Semarang*. KRITIS, Vol. XXIX No. (1), 1-19
- Lestari. (2018). *Persepsi Wisatawan Terhadap Aktivitas Wisata Di Pantai Barat Pangandaran*. (Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia, 2018). Di akses dari: www.repository.upi.edu.
- Lifestyle Haluan. (2022). *5 Pantai Rekomendasi yang Ada di Kabupaten Pangandaran*. <https://lifestyle.haluan.co/2021/12/10/5-pantai-rekomendasi-yang-ada-di-kabupaten-pangandaran/>. Di akses pada 24 Agustus 2022 20:00.

- Margono, dan Riswati. (2021). *Kajian Kelayakan Destinasi Wisata Untuk Mewujudkan Pariwisata Kelas Dunia (Studi Pada Kecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandaran Provinsi Jawa Barat)*. VISIONER: Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia 13(1), 13-21. <https://doi.org/10.54783/jv.v13i1.370>.
- M.Iffan & HS Soegoto (2014). *Pengaruh Iklan, Endorser, Dan Display Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom.Vol 2 (02).
- Mukiroh & Setiyorini (2012). *Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataaan Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal. Vol.II, No.1, 2012 – 269.
- Mulyaningtyas, Dyah. (2020). *Ungkap 6 Kepribadian Seseorang dari Cara Bicara, Kamu yang Mana?*. <https://hot.liputan6.com/read/4403630/ungkap-6-kepribadian-seseorang-dari-cara-bicara-kamu-yang-mana>. Di akses pada 24 Agustus 2022 22:00.
- Mutia Sari, Ismi (2015). *Analisis Implementasi City Branding (Studi pada Kota Batu, Jawa Timur)*. Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Nugroho dan Suryono. (2013). *Strategi Pengembangan Ekowisata di Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Pasca Tsunami*. Journal Of Marine Research. Vol 2 (2), 11-21.
- Pangandaran Tourism. *Destinasi Wisata di Kabupaten Pangandaran*. <https://tourism.pangandarankab.go.id/>. Di akses pada 24 Agustus 2022 20:45.

- Pixabay. (2017). *Wisata yang Harus Dilakukan Wanita Sebelum Usia 40*. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/898387-wisata-yang-harus-dilakukan-wanita-sebelum-usia-40?page=1>. Di akses pada 23 Agustus 2022 02:14.
- Prasetyo, Bambang Dwi. (2012). *Modul Bahan Ajar UB Distance Learning Strategic Branding*. Malang: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Politik Universitas Brawijaya.
- Preacher, Kristopher J., Andrew F. Hayes. (2011). Asymptotic and Resampling Strategies for Assessing and Comparing Indirect Effects in Multiple Mediator Models. *Behavior Research Methods*, Vol. 40, No. 3, 2008, p. 879-891.
- Putra. (2020). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Penerapan Konsep Smart Tourism Di Kabupaten Pangandaran*. Jumpa. Volume 7 (1).
- Raharjo, Lianti. (2015). *City Branding Strategy: The Four Steps, Marketeers*, Edisi April 2015.
- Ramadhan, Syahril. (2021). *Viral Tiket Masuk Ditempli Stiker, Ternyata Segini Tarif Masuk Objek Wisata di Pangandaran*. <https://jabar.suara.com/read/2022/05/06/132412/viral-tiket-masuk-ditempli-stiker-ternyata-segini-tarif-masuk-objek-wisata-di-pangandaran>. Di akses pada 24 Agustus 23:25.
- Ramdani, dkk. (2018). *Junior Tourism Agent Kader Wisata Muda Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Baru Di Desa Pamotan Kecamatan Kalipucang Kabupaten Pangandaran Untuk Mewujudkan Desa Wisata Yang Mandiri*. *Jurnal Pengabdian Siliwangi*. Vol 4 (2).
- Redaksi. (2019). *Manfaat Liburan Penting Untuk Kesehatan Mental Karyawan, Ini 8 Alasannya*. <https://www.harapanrakyat.com/2019/08/manfaat-liburan->

[penting-untuk-kesehatan-mental-karyawan/](#). Di akses pada 23 Agustus 2022 03:30.

Revida, dkk. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.

Rosyid Ibnu Wardana (2016). *Perencanaan Komunikasi City Brand*. (Jurnal Universitas Sebelas Maret Surakarta) diakses dari: <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6277/140907105.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

R. Dwi Santy & Mayasari Buhari. (2018). *Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mall-Mall Besar Di Kota Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis & Manajemen.

R. Zulfikar & Novianti. (2018). *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Volume 8 (2).

Ratna Roostika (2012). *Citra Merek Tujuan Wisata Dan Perilaku Wisatawan: Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Volume 1 (1).

Salampeppy. (2015). *Pengaruh City Branding Terhadap City Image, Customer Satisfaction, Dan Customer Loyalty Di Kota Ambon*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 9 (2), 145-159.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Shaumi. (2020). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Goa Soekarno Pasongsongan*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2020) di akses dari: <https://digilib.uinsby.ac.id>.

- Sheng Yu, Hao dan Liu Jing Ping (2013). *Research on Marketing Strategy of City Brand From Investor's Perspective*. Proceedings of International City Branding Symposium 2013l.
- Sari, dkk. (2018). *Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus*. Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation. Vol 1 (2).
- Studilmu Editor. (2018). *3 Alasan Mengapa Pengusaha Sukses Harus Pergi Berlibur*. <https://www.studilmu.com/blogs/details/3-alasan-mengapa-pengusaha-sukses-harus-pergi-berlibur>. Di akses pada 23 Agustus 2022 03:15.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sukmah, Fenti. (2021). *19 Tempat Wisata Di Pangandaran, Wisata Keluarga Terbaru, Dan Instagramable*. <https://www.nativeindonesia.com/tempat-wisata-di-pangandaran/>. Di akses pada 24 Agustus 2022 22:46.
- Sutanto. (2018). E-WOM (Electronic Word Of Mouth): Dimensi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Gili Matra di Kabupaten Lombok Utara (KLU). Jurnal Ekonobis. Vol 4 (2).
- Tresna dkk. (2019). *City Branding Kabupaten Pangandaran Sebagai Kota Wisata*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol 4 (1).
- Wahyuni. (2020). *Perbandingan Relatif Kualitas Atraksi Wisata Pangandaran Terhadap Destinasi Wisata Kelas Dunia*. (Skripsi Institut Teknologi Nasional, 2020). (Di akses dari: <http://eprints.itenas.ac.id>.)

- Wandari, dkk (2014). *Pengaruh City Branding “Shining Batu” Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu Tahun 2014*. Jurnal Administrasi Bisnis, 16 (1), 1-6.
- Wiwied Sulistyaningtyas, dkk. (2016). *Pengaruh City Branding Terhadap City Image Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, 39(1).
- Yananda, Salamah.(2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi, Jakarta.
- Yorika dkk. (2021). *Analisis Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Kebun Raya Balikpapan*. JSHP. Vol 5 (2).
- Yunus. (2022). *Pentingkah Berlibur di Sela Sibuk Bekerja? Ini Jawaban Perencana Keuangan*. <https://cerdasbelanja.grid.id/read/523112882/pentingkah-berlibur-di-sela-sibuk-bekerja-ini-jawaban-perencana-keuangan?page=all>. Di akses pada 24 Agustus 2022 19:50.