

**PENGARUH CITY BRANDING “PANGANDARAN WORLD CLASS
DESTINATION” TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE DESTINASI WISATA KABUPATEN PANGANDARAN
MELALUI CITY IMAGE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

IBRANIUS TARUNA

21215271



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022