

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.5.1 Tempat dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Tempat Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Atribut produk.....	14
2.1.2 <i>Variety Seeking</i>	16

2.1.3	<i>Brand Switching</i>	19
2.1.4	Penelitian Terdahulu	22
2.2.1	Hubungan antara Atribut Produk dan <i>Variety Seeking</i> terhadap <i>Brand Switching</i>	29
2.2	Kerangka Berpikir	31
2.2.2	Hubungan antara atribut produk terhadap <i>brand switching</i>	32
2.2.3	Hubungan antara <i>Variety Seeking</i> terhadap <i>Brand Switching</i>	32
2.3	Hipotesis	32
BAB III	34
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.2.1	Desain Penelitian.....	35
3.2.2	Operasionalisasi variabel.....	38
3.2.3	Sumber Dan Teknik Penentuan Data	40
3.2.4	Teknik pengumpulan data	42
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	59
4.1.2	Visi dan Misi	60
4.1.3	Struktur Organisasi.....	61
4.1.4	Aktivitas Perusahaan.....	64
4.2	Karakteristik Responden	64
4.3	Analisis Deskriptif.....	68
4.3.1	Atribut Produk.....	69
4.3.2	<i>Variety Seeking</i>	78
4.3.3	<i>Brand Switching</i>	85
4.4	Analisis Verifikatif	93
4.4.1	Asumsi Klasik.....	93
4.4.2	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	98
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	101

4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	104
4.5	Pengujian Hipotesis	107
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	107
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	112
BAB V	115
KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119