

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Atribut Produk Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Ke pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraqle & Co Vans Authorized Dealer Bandung)

The Effect Of Product Attributes And Variety Seeking On Brand Switching To Vans Shoes Users (Study At Oraqle & Co Vans Authorized Dealer Bandung)

Disusun Oleh :

Hendra Kusmawan
NIM. 21218020

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada tanggal Oktober 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati S.S.,MM
NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008