

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penelitian lakukan dengan judul Pengaruh Atribut Produk Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Ke pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraqle & Co Vans Authorized Dealer Bandung) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut Produk pada pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraqle & Co Vans Authorized Dealer Bandung) termasuk kedalam klasifikasi sangat baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Fitur Produk dan indikator tertinggi yaitu kualitas produk serta secara keseluruhan variable Atribut Produk berada pada kategori sangat baik. Indikator fitur produk memperoleh skor terkecil karena kurangnya memperkenalkan fitur produk yang ada pada produk sepatu Vans sehingga kurangnya menengetahui akan fitur produk dari sepatu Vans. Indikator kualitas produk memperoleh skor tertinggi karena kualitas produk merupakan hal yang penting dalam sebuah produk sehingga seorangan tidak akan meninggalkan produk dan akan loyal untuk menggunakan produk tersebut.
2. *Variety Seeking* pada pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraqle & Co Vans Authorized Dealer Bandung) berada pada klasifikasi baik. Dari tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Tidak Ada Inovasi Pilihan dan indicator tertinggi yaitu Kebutuhan Akan Variasi dan secara keseluruhan

variable *Variety Seeking* termasuk pada kategori Baik. Indikator Tidak Ada Inovasi Pilihan memperoleh skor terkecil karena produk yang digunakan sebelumnya tidak adanya inovasi sehingga konsumen merasa jenuh terhadap produk tersebut dengan begitu banyak konsumen akan mencari variasi sepatu dengan menggunakan sepatu Vans yang memiliki berbagai jenis. Indikator Kebutuhan Akan Variasi memperoleh skor tertinggi karena dengan hal tersebut konsumen akan mencari variasi agar apa barang yang mereka gunakan beragam dan tidak hanya satu dengan begitu kebutuhan akan variasi itu penting.

3. *Brand Switching* pada pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oracle & Co Vans Authorized Dealer Bandung) berada pada klasifikasi Baik, untuk masing – masing indikator, indikator Ketidakpuasan Dengan Merek Yang Ada mendapatkan nilai terendah, dan indikator Upaya Mencoba Merek Lain memperoleh nilai tertinggi dan secara keseluruhan *Brand Switching* berada pada kategori Baik. Indikator ketidakpuasan dengan merek yang ada memperoleh nilai terendah karena dimana seorang konsumen tidak akan beralih merek Ketika harapan akan produk itu terpenuhi sehingga konsumen tersebut akan loyal pada produk tersebut. Indikator untuk mencoba merek lain memperoleh skor tertinggi karena tidak setiap konsumen yang beralih dari satu merk ke merk lain itu berdasarkan ketidakpuasan akan suatu merek akan tetapi dengan rasa penasaran akan suatu produk yang belum mereka rasakan/gunakan.
4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Atribut Produk dan *Variety Seeking* terhadap *Brand Switching* sebagai berikut:

Dalam hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa Atribut Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching* Ke pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraql & Co Vans Authorized Dealer Bandung)

Dalam hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa *Variety Seeking* Berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching* Ke pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraql & Co Vans Authorized Dealer Bandung) secara parsial.

Dalam hasil pengujian simultan yang dilakukan oleh penulis membuktikan adanya pengaruh antara Atribut Produk Dan *Variety Seeking* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Switching* Ke pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraql & Co Vans Authorized Dealer Bandung). Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati oleh penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Atribut Produk Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Ke pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraql & Co Vans Authorized Dealer Bandung), penelitian mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Atribut Produk yang berada pada klasifikasi Sangat Baik, sebaiknya perusahaan atau Oraql & Co Vans Authorized Dealer Bandung lebih intens memperkenalkan atas fitur-fitur dari produk vans agar pengguna atau pun calon pengguna lebih mengetahui fitur dari setiap sepatu vans yang di jual agar pengguna sepatu vans lebih meningkat dan dapat bersaing dari produk sepatu lainnya.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *Variety Seeking* yang berada pada klasifikasi baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah sepatu vans harus memiliki variasi yang lebih banyak sehingga para pengguna tidak merakan bosan atas produk Vans serta agar meningkatkan kosnumen untuk menggunakan sepatu Vans
3. *Brand Switching* beradap pada klasifikasi Baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki seluruh aspek produk vans dari segi Atribut Produk Dan *Variety Seeking* agar pengguna vans yang ada tetap bertahan dan calon pengguna sepatu vans lebih tertarik terhadap produk sepatu vans.
4. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar lebih baik dalam meniliti Atribut produk, variety seeking terhadap brand switching sehingga penelitian variabel-variabel ini akan lebih sempurna.